

Allgemeine Mitgliedschaftsbedingungen

Diese Allgemeinen Mitgliedschaftsbedingungen (TS-AMB), das Bestellformular, die Leistungsbeschreibung (TS-LV), und die Preisliste (TS-PL) regeln die Mitgliedschaft bei Trusted Shops („**Mitgliedschaftsvertrag**“). Der Mitgliedschaftsvertrag wird zwischen der Trusted Shops GmbH mit Sitz in Deutschland („**Trusted Shops**“) und dem Betreiber eines Online-Auftritts („**Mitglied**“; beide gemeinsam: „**die Parteien**“) geschlossen. Gleichzeitig schließen die Parteien eine Vereinbarung über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag, die dem Mitgliedschaftsvertrag als Anlage beigefügt ist. Die Trusted Shops Mitgliedschaft des Händlers beginnt, wenn Trusted Shops den Mitgliedschaftsantrag in Textform annimmt („**Vertragsbeginn**“).

Definitionen

„**Kunde**“: Jeder, der über den Online-Auftritt des Mitglieds Waren oder Dienstleistungen erwirbt und/oder den Online-Auftritt des Mitglieds nutzt.

„**Leistungen**“: Die Gesamtheit aller von Trusted Shops im Rahmen der Mitgliedschaft erbrachten Leistungen, inklusive des Online-Systems, zur Verfügung gestellter Inhalte, und sonstiger Leistungen gemäß den Spezifikationen der Leistungsbeschreibung.

„**Online-Auftritt**“: Der/Die bei Beantragung der Mitgliedschaft angegebene(n) bzw. im Nachhinein über das Online-System hinzugefügte(n) Online-Auftritt(e) (z.B. Webshop, Shop Applikation oder Ansichten für mobile Endgeräte, Shop Applikation auf Seiten

Dritter etc.), unter je einer Domain, in einer Sprachvariante, mit Ausrichtung auf einen Zielmarkt, auf die sich die vertraglichen Leistungen von Trusted Shops beziehen.

„**Online-System**“: Die Gesamtheit der von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Online-Systeme und Technologien gemäß den Spezifikationen der Leistungsbeschreibung.

„**Trusted Shops Marken**“: Die von Trusted Shops genutzten und registrierten geschäftlichen Bezeichnungen, Marken, Logos, Designs, sowie charakteristische Merkmale derselben, insbesondere die Wortmarke „Trusted Shops“ und der Wort-/Bildmarken „Trusted Shops Guarantee“ und „eTrusted“.

Allgemeine Bedingungen der Mitgliedschaft

A1 Nutzung der Trusted Shops Marken

A1.1 Trusted Shops hat hinsichtlich der Trusted Shops Marken, des Online-Systems, sowie aller anderen im Rahmen der Mitgliedschaft erbrachten Leistungen und lizenzierten Inhalte sämtliche Rechte am geistigen Eigentum inne (insbesondere Urheberrechte, Markenrechte, Patentrechte, Designrechte, Rechte an oder in Verbindung mit Datenbanken und Rechte an oder in Verbindung mit vertraulichen Informationen).

A1.2 Dem Mitglied ist es untersagt, Trusted Shops Wort-/Bildmarken (Logo) zu verwenden oder den Eindruck zu erwecken, sein Online-Auftritt sei durch Trusted Shops geprüft, es sei denn, er ist durch Einräumung einer Nutzungslizenz durch Trusted Shops hierzu berechtigt.

A2 Preise und Zahlungsbedingungen

A2.1 Die Höhe des Mitgliedschaftsbeitrages richtet sich nach den gebuchten Leistungen. Es gilt die Preisliste.

A2.2 Soweit eine Einrichtungsgebühr gemäß der Preisliste anfällt, ist diese mit Vertragsschluss fällig. Der Mitgliedschaftsbeitrag ist im ersten Vertragsjahr bei Vertragsschluss und nachfolgend jeweils zu Beginn eines Vertragsjahres im Voraus fällig.

A2.3 Sollte das Mitglied während des Vertragsjahres kostenpflichtige Zusatzleistungen hinzubuchen, so ist der Betrag für die hinzugebuchte Zusatzleistungen für den Zeitraum bis zum Ende des Vertragsjahres bei der Buchung fällig. Ab dem folgenden Vertragsjahr wird der Betrag für die Zusatzleistung Bestandteil des Mitgliedschaftsbeitrags.

A2.4 Die Parteien können eine Ratenzahlungsvereinbarung treffen. Trusted Shops ist zur Kündigung der Ratenzahlungsvereinbarung berechtigt, wenn das Mitglied mit der Zahlung einer Rate mindestens 30 Tage in Verzug ist.

A2.5 Im Falle einer solchen Kündigung wird der offene Mitgliedschaftsbeitrag für das laufende Vertragsjahr sofort fällig.

A2.6 Trusted Shops behält sich vor, vereinbarte Dienstleistungen nicht zu erbringen, solange sich das Mitglied mit der Zahlung fälliger Beträge trotz Mahnung 30 Tage in Verzug befindet. In Wiederholungsfällen behält sich Trusted Shops eine sofortige Deaktivierung und Nichterbringung

vereinbarter Leistungen für die Dauer des Zahlungsverzuges vor.

A2.7 Das Mitglied mit Sitz in einem anderen EU Mitgliedsstaat bestätigt die Richtigkeit der angegebenen USt-ID-Nr. und ermächtigt Trusted Shops, unter dieser Nummer Umsätze nach dem Reverse-Charge-Verfahren abzurechnen.

A2.8 Das Mitglied stimmt der Übermittlung sämtlicher Rechnungen per E-Mail zu. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

A3 Leistungen von Trusted Shops

Die modular buchbaren Leistungen (u. a. Gütesiegel und Garantie, Bewertungssystem, Abmahnschutz) von Trusted Shops ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung. Wenn nicht anders angegeben, werden modular buchbare Leistungen jeweils nur für einen Online-Auftritt erbracht.

A4 Pflichten des Mitglieds

A4.1 Das Mitglied muss auf eigene Kosten die technischen Voraussetzungen schaffen, die zur Nutzung der von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Online-Systeme erforderlich sind, insbesondere eigene Systeme auf die Nutzung der Leistungen vorbereiten.

A4.2 Das Mitglied ist verpflichtet, das geltende Recht einzuhalten und nur solche Waren und Dienstleistungen anzubieten, deren Verkauf nicht rechtlich untersagt ist und nicht gegen den Trusted Shops Ausschlusskatalog (TS-ASK) verstößt.

A4.3 Das Mitglied ist verpflichtet, seine Zugangsdaten (Nutzername und Passwort) gegen die unbefugte Verwendung durch Dritte zu schützen und sein Passwort geheim zu halten. Das Mitglied hat Trusted Shops umgehend zu benachrichtigen, falls er den begründeten Verdacht hat, dass ein Missbrauch seiner Zugangsdaten vorliegt.

A4.4 Das Mitglied muss Anfragen von Trusted Shops und Kunden während der gesamten Vertragslaufzeit binnen fünf Tagen beantworten und alle zur Bearbeitung erforderlichen Unterlagen einreichen. Nach freiem Ermessen von Trusted Shops muss die Beantwortung entweder über das Online-System, per E-Mail oder schriftlich erfolgen. Eine erste Beantwortung der Anfragen muss nicht zur abschließenden Klärung eines Problemfalls führen. Eine erste Antwort/

- Stellungnahme innerhalb der genannten Frist ist ausreichend.
- A4.5 Das Mitglied benennt mindestens einen zuständigen Ansprechpartner mit dessen Kontaktdaten, an den sich Trusted Shops bei allen Anfragen im Zusammenhang mit diesem Mitgliedschaftsvertrag wenden kann.
- A4.6 Sofern das Mitglied lediglich den Abschluss eines Vertrages zwischen den Kunden und Dritten (Leistungsträger) vermittelt, stellt es sicher, dass die Leistungsträger während der gesamten Vertragslaufzeit die Pflichten dieser Ziff. A4 entsprechend erfüllen. Pflichtverletzungen der Leistungsträger werden dem Mitglied gegenüber wie eigene Pflichtverletzungen behandelt.
- A4.7 Das Mitglied räumt Trusted Shops das Recht ein, die Marken des Mitglieds für Marketingzwecke, zur Präsentation des Mitglieds und zur Werbung für dessen Mitgliedschaft bei Trusted Shops zu verwenden. Das Mitglied kann dieser Rechteeinräumung jederzeit für die Zukunft widersprechen.
- A5 Gewährleistung und Haftung**
- A5.1 **Trusted Shops haftet unbeschränkt für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden.**
- A5.2 **Trusted Shops schließt eine Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten (Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf, sog. Kardinalpflichten) betreffen, Leben, Gesundheit oder Körper betroffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind.**
- A5.3 **Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertrages typischerweise gerechnet werden muss. Die Haftung für vertragsuntypische Schäden, Mangelfolgeschäden und entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen.**
- A5.4 **Gleiches gilt für Pflichtverletzungen von Erfüllungsgehilfen.**
- A5.5 **Force Majeure: Trusted Shops kontrolliert nicht den Datentransfer über das Internet und ist folglich nicht für Verspätungen oder Probleme der Auslieferung, die vom Internet verursacht werden, verantwortlich. Gleiches gilt für andere schwerwiegende Ereignisse, wie insbesondere technische Schwierigkeiten, die außerhalb des Einflussbereiches von Trusted Shops liegen, höhere Gewalt, Arbeitskämpfe, Unruhen, kriegerische oder terroristische Auseinandersetzungen, die unvorhersehbare Folgen für die Leistungsdurchführung nach sich ziehen. Trusted Shops gewährleistet insoweit nicht, dass die zur Verfügung gestellten Online-Systeme jederzeit erreichbar, verfügbar und fehlerfrei sind.**
- A6 Geheimhaltung**
- Trusted Shops verpflichtet sich, alle vertraulichen Informationen, Daten und Unterlagen, die sie im Zusammenhang mit dem Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag von dem Mitglied erhält, vertraulich zu behandeln und ausschließlich für die Vertragsabwicklung zu verwenden.
- A7 Vertragslaufzeit, Vertragsverlängerung und Vertragsbeendigung**
- A7.1 Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate. Der Trusted Shops Mitgliedschaftsvertrag verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn er nicht 3 Monate vor Ablauf des jeweiligen 12-Monatszeitraumes gekündigt wird.
- A7.2 Sollte das Mitglied während des Vertragsjahres kostenpflichtige Zusatzleistungen hinzubuchen, kann jede Zusatzleistung ebenfalls mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende des Vertragsjahres gekündigt werden.
- A7.3 Das Recht zur fristlosen, außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- A7.4 Ein wichtiger Grund zur fristlosen, außerordentlichen Kündigung durch Trusted Shops liegt insbesondere vor, wenn,
- a. das Mitglied einer Pflicht gemäß Ziff. A4 trotz Abmahnung oder wiederholt nicht nachkommt oder die Erfüllung dieser Pflichten ernsthaft und endgültig verweigert,
- b. oder das Mitglied mit der Zahlung einer Monatsrate oder des jährlichen Mitgliedschaftsbeitrag trotz Mahnung mindestens 30 Tage in Verzug ist.
- A8 Vertragsänderungen**
- Änderungen der TS-AMB, TS-ASK, Qualitätskriterien, werden dem Mitglied in Textform mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn das Mitglied ihnen nicht in Textform widerspricht. Trusted Shops wird das Mitglied auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein.
- A9 Schlussbestimmungen**
- A9.1 Den Mitgliedschaftsvertrag betreffende Erklärungen sind nur gültig, wenn sie in Textform zugehen. Kündigungen bedürfen der Schriftform.
- A9.2 Auf diese Vereinbarung und auf alle Streitigkeiten, die daraus resultieren bzw. mit dieser in Zusammenhang stehen, findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.
- A9.3 Die Vertragssprache ist Deutsch.
- A9.4 Ist das Mitglied Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist der Gerichtsstand Köln, sofern nicht ein ausschließlicher Gerichtsstand gegeben ist. Dasselbe gilt, wenn das Mitglied keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

B Zusätzliche Bedingungen für die Leistungen „Gütesiegel und Trusted Shops Garantie“

Sollte das Mitglied die Option „Gütesiegel und Trusted Shops Garantie“ wählen, gelten ergänzend die Bedingungen dieses Unterabschnitts. Die Trusted Shops Qualitätskriterien (TS-QAL) werden zusätzlich Vertragsbestandteil.

Zusätzliche Definitionen

„**Lizenzbedingungen**“: Die Bedingungen unter denen Trusted Shops dem Mitglied gemäß Ziff. B2 das Nutzungsrecht an den Trusted Shops Marken für den vereinbarten Online-Auftritt erteilt.

„**Qualitätskriterien**“: Der von Trusted Shops definierte und von Zeit zu Zeit angepasste Qualitätsstandard, den das Mitglied verpflichtend einhält.

„**Trustbadge**“: Das vom Trusted Shops zur Verfügung gestellte visuelle Element zur Anzeige von Informationen über die

Berechtigung des Händlers zur Nutzung des Gütesiegels, über erhaltene Kundenbewertungen, und über weitere Trusted Shops Einzelleistungen im Online-Auftritt.

„**Trusted Shops Garantie**“: Eine Geld-zurück-Garantie, welche die Kunden gemäß den Garantiebedingungen absichert.

„**Trustmark**“: Die Wort-/Bildmarke „Trusted Shops Garantie“

B1 Trustbadge Integration

B1.1 Mit Vertragsbeginn arbeiten die Parteien zusammen, um das Trustbadge in den Online-Auftritt zu integrieren.

B1.2 Die Integration des Trustbadge-Code ist verpflichtend. Trusted Shops ist berechtigt, mittels des Trustbadge die für die Erbringung der Trusted Shops Leistungen erforderlichen Daten im Online-Auftritt zu erheben.

- B1.3 Das Mitglied stellt sicher, dass das Trustbadge ausschließlich in den Online-Auftritt und unter Einhaltung der von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Richtlinien integriert wird.
- B2 Nutzung der Trusted Shops Marken**
- B2.1 Trusted Shops erteilt dem Mitglied das nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht, die Marken „Trusted Shops“ (Wort) und „Trusted Shops Garantie“ (Logo) mit den von Trusted Shops bereitgestellten Texten für die Dauer der Vertragslaufzeit in seinem Online-Auftritt, für den diese Option gebucht wurde, zu verwenden, solange das Mitglied die Lizenzbedingungen erfüllt, indem es
- die jeweils gültigen Qualitätskriterien einhält; und
 - die Anmeldung zum Trusted Shops Käuferschutz und zur Trusted Shops Garantie ermöglicht; und
 - die Marken gemäß der von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Richtlinien verwendet; und
 - die in den Ziff. A4 und B3 vereinbarten Pflichten einhält; und
 - soweit die Nutzung des Kundenbewertungssystems vereinbart ist, die in Ziff. C2 vereinbarten Pflichten einhält.
- B2.2 Trusted Shops wird das Gütesiegel im Trustbadge des Online-Auftritts anzeigen, solange die Lizenzbedingungen eingehalten werden.
- B2.3 Trusted Shops erteilt ihr Einverständnis, dass das Mitglied die obigen Marken in Broschüren, Katalogen und E-Mails nutzt, um auf die Zertifizierung seines Online-Auftritts hinzuweisen, soweit hierdurch nicht der Eindruck entstehen kann, dass ein Angebot von Trusted Shops zertifiziert sei, das nicht Gegenstand des Mitgliedschaftsvertrages ist. Im Übrigen kann die weitere Nutzung der Marken durch Trusted Shops freigegeben werden.
- B3 Pflichten bei Nutzung der Trusted Shops Marken**
- B3.1 Das Mitglied ist verpflichtet, während der gesamten Vertragslaufzeit sicherzustellen, dass die Lizenzbedingungen erfüllt werden.
- B3.2 Im Falle von Beschwerden sowie Käuferschutz- und Garantiefällen muss das Mitglied konkrete Angaben zu Lieferterminen machen, Auslieferungs- und Erstattungsbelege einreichen sowie detaillierte Angaben über Gebrauchsspuren oder sonstige Umstände, die zu Wertminderungen oder Abzügen berechtigen, machen.
- B3.3 Das Mitglied verpflichtet sich, Trusted Shops jede von ihr als Käuferschutz erbrachte Zahlung (§ 3 Mitgliedschaftsbedingungen für Käufer) unbeschadet weitergehender Ersatzansprüche nebst Kosten zu erstatten. Diese Zahlungen wird Trusted Shops dem Mitglied mit detaillierter Auflistung in Rechnung stellen.
- B3.4 Das Mitglied wird Trusted Shops auf Nachfrage qualifizierte Informationen zur Verfügung stellen, die eine angemessene Bonitätsprüfung ermöglichen. Trusted Shops ist berechtigt, diese Informationen zur Überprüfung der Bonität des Mitglieds an die kooperierenden Versicherer weiterzugeben. Trusted Shops und die Versicherer sind vertraglich zur Geheimhaltung vertraulicher Informationen verpflichtet und werden diese ausschließlich zu dem vorgenannten Zweck verwenden und nicht an Dritte weitergeben.
- B4 Entfallen des Nutzungsrechtes**
- B4.1 Das Nutzungsrecht (Ziff. B2) entfällt, sobald und solange das Mitglied bezüglich des Online-Auftritts eine oder mehrere der Lizenzbedingungen nicht erfüllt. Trusted Shops prüft die Konformität des Mitglieds nach billigem Ermessen kontinuierlich und durch Stichproben. Das Nutzungsrecht entfällt ebenfalls, wenn sich das Mitglied mit der Zahlung fälliger Beträge trotz Mahnung per E-Mail mindestens 30 Tage in Verzug befindet.
- B4.2 Trusted Shops wird mit dem Mitglied zusammenarbeiten, um die Leistung des Mitglieds zu verbessern und ist insbesondere berechtigt, das Mitglied aufzufordern, innerhalb einer angemessenen Frist
- C Zusätzliche Bedingungen für die Leistung „Kundenbewertungen“**
- die Einhaltung der Lizenzbedingungen sicherzustellen; und/oder
 - das vertragswidrige Verhalten für die Zukunft zu unterlassen und eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abzugeben; oder
 - die Marken und sämtliche Hinweise auf Trusted Shops von dem Online-Auftritt zu entfernen.
- B4.3 Sollten die Lizenzbedingungen nicht erfüllt werden, ist Trusted Shops berechtigt, das Gütesiegel zu deaktivieren. Solange die Lizenzbedingungen nicht erfüllt werden, ist das Mitglied nicht berechtigt, Anmeldung zum Trusted Shops Käuferschutz und zur Trusted Shops Garantie zu ermöglichen.
- B4.4 Weitere Ansprüche von Trusted Shops aus unberechtigter Nutzung der Trusted Shops Marken bleiben unberührt.
- B5 Vermittlertätigkeit**
- Ziff. A4.6 gilt entsprechend für sämtliche Pflichten gemäß der vorstehenden Ziff. B2, B3, B4.
- B6 Nachkalkulation**
- B6.1 Jeweils zum Ende eines Vertragsjahres erteilt das Mitglied unaufgefordert Auskunft über seinen im Geschäftsjahr über alle bei Trusted Shops angemeldeten Online-Auftritte tatsächlich erwirtschafteten Brutto-Umsatz.
- B6.2 Unterbleibt die Mitteilung des tatsächlich erwirtschafteten Brutto-Umsatzes, so ist Trusted Shops berechtigt, diesen durch Hochrechnung oder Nutzung weiterer Informationsquellen zu ermitteln. Das Mitglied ist berechtigt, nachzuweisen, dass der tatsächlich erwirtschaftete Brutto-Umsatz von dem ermittelten Wert abweicht.
- B6.3 Überschreitet der tatsächliche Umsatz den für die Berechnung des Entgeltes zugrunde gelegten voraussichtlichen Umsatz und fällt der tatsächliche Umsatz in eine höhere Umsatzklasse nach der Preisliste, so erfolgt für das abgelaufene Vertragsjahr eine Nachzahlung in Höhe der Differenz zwischen der alten und der neuen Umsatzklasse. Die Einordnung in eine neue Umsatzklasse gilt ebenso automatisch für das folgende Vertragsjahr.
- B6.4 Wenn während des Vertragsjahres festgestellt wird, dass der tatsächliche Umsatz den voraussichtlichen erheblich überschreitet, kann der Mitgliedschaftsbeitrag durch Trusted Shops bereits im laufenden Vertragsjahr für den Folgemonat nach der Preisliste neu bestimmt werden. Bemessungsgrundlage ist in diesem Fall der durchschnittliche Monatsumsatz hochgerechnet auf das Vertragsjahr. Das Mitglied kann jedoch den Nachweis erbringen, dass der durchschnittliche Monatsumsatz unter dem durch Hochrechnung ermittelten Wert liegt.
- B7 Keine Rechtsberatung**
- Trusted Shops untersucht im Rahmen einer Überprüfung des Online-Auftritts ausschließlich die Einhaltung der Lizenzbedingungen. Ein positives Prüfungsergebnis beinhaltet nicht die Aussage, dass der Online-Auftritt des Mitglieds allen einschlägigen Bestimmungen, insbesondere Vorschriften gegen unlauteren Wettbewerb oder gegen missbräuchliche Vertragsklauseln entspricht.
- B8 Außerordentliche Kündigung**
- B8.1 Ein wichtiger Grund zur fristlosen, außerordentlichen Kündigung durch Trusted Shops liegt auch vor, wenn,
- das Mitglied einer Pflicht gemäß Ziff. B2 und B3.3 trotz Abmahnung und nach Ablauf der Frist nicht nachkommt, oder wiederholt nicht nachkommt, oder die Erfüllung dieser Pflichten ernsthaft und endgültig verweigert, oder
 - das Mitglied seinen voraussichtlichen oder tatsächlich erzielten Umsatz wahrheitswidrig angibt,
 - der mit dem Mitglied geschlossene Trusted Shops Garantievertrag wegen Aufhebung des eingeräumten Garantierahmens beendet oder aus anderem Grund gekündigt wird.

Sollte das Mitglied die Option „Kundenbewertungen“ wählen, gelten ergänzend die Bedingungen dieses Unterabschnitts.

„**Bewertungssystem**“: Das von Trusted Shops zur Verfügung gestellte Onlinesystem zur Einholung und Verwaltung von Bewertungen, sowie zur Anzeige von Bewertungen im Online-Auftritt gemäß den Spezifikationen der Leistungsbeschreibung.

„**Trustbadge**“: Das vom Trusted Shops zur Verfügung gestellte visuelle Element zur Anzeige von Informationen über die Berechtigung des Händlers zur Nutzung des Gütesiegels, über erhaltene Bewertungen, und über weitere Trusted Shops Einzelleistungen im Online-Auftritt.

C1 Trustbadge Integration

- C1.1 Mit Vertragsbeginn arbeiten die Parteien zusammen, um das Trustbadge in den Online-Auftritt zu integrieren.
- C1.2 Die Integration des Trustbadge-Code ist verpflichtend. Trusted Shops ist berechtigt, mittels des Trustbadge die für die Erbringung der Trusted Shops Leistungen erforderlichen Daten im Online-Auftritt zu erheben.
- C1.3 Das Mitglied stellt sicher, dass das Trustbadge ausschließlich in den Online-Auftritt und unter Einhaltung der von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Richtlinien integriert wird.

C2 Pflichten bei Nutzung des Bewertungssystems und Kontrollrechte

- C2.1 Das Mitglied darf das Bewertungssystem nicht missbräuchlich nutzen, insbesondere nicht durch selbst erstellte oder im Auftrag erstellte Positivbewertungen den Eindruck erwecken, die Qualität seines Online-Auftritts oder der angebotenen Produkte sei besonders gut und auch nicht durch wahrheitswidrige Informationen darauf hinwirken, dass Negativbewertungen von Kunden nicht in das Bewertungssystem einfließen.
- C2.2 Der Händler ist verpflichtet, Trusted Shops auf Aufforderung die Echtheit einer Bewertung und/oder die Einhaltung der in Ziff. C2.9 niedergelegten Anforderungen nachzuweisen und hierfür unverzüglich Unterlagen und Belege einzureichen (z.B. Rechnungen, die belegen, dass es sich bei dem Bewertenden um einem Kunden des Händlers handelt, Kunden- und E-Mail-Versandlisten, Einwilligungstexte, Log-files).
- C2.3 Ist eine Bewertung aus Sicht des Mitglieds rechtswidrig (Beleidigung, Schmähkritik oder unwahre Tatsachenbehauptung), prüft Trusted Shops die jeweilige Bewertung manuell und deaktiviert objektiv rechtswidrige Kommentare. Die vergebenen Sterne bleiben immer erhalten.
- C2.4 Es ist dem Mitglied untersagt, durch Drohungen oder aggressives Verhalten auf den Kunden oder die Trusted Shops Mitarbeiter einzuwirken, um die Änderung einer abgegebenen Bewertung herbeizuführen.
- C2.5 Das Mitglied wird seinen Kunden keine Vorteile, Sonderkonditionen, Preisnachlässe oder sonstige Anreize anbieten, um die Abgabe einer positiven Bewertung oder die Rücknahme einer negativen Bewertung herbeizuführen.
- C2.6 Das Mitglied wird jegliche Aktivitäten unterlassen, die darauf ausgerichtet sind, das Bewertungssystem funktionsuntauglich zu machen oder dessen Nutzung zu erschweren. Das Mitglied ist verpflichtet, das Bewertungssystem gemäß der von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Richtlinien in seinen Online-Auftritt zu integrieren.
- C2.7 Das Mitglied darf das Bewertungssystem nur für die Dauer der Vertragslaufzeit und nur für eigene Zwecke, d.h. zur Auswertung und ggf. Anzeige der Bewertungen eigener Kunden verwenden, soweit Trusted Shops nicht ausdrücklich schriftlich das Einverständnis zu einer Nutzung zu anderen Zwecken gestattet. Insbesondere ist es nicht gestattet, Dritten gegen Entgelt die Nutzung des Bewertungssystems zu verschaffen oder die Trusted Shop Kundenbewertungen ohne Zustimmung von Trusted Shops mit weiteren Leistungen zu verbinden und zu einem Gesamtpreis weiter zu vertreiben (Reselling).
- C2.8 Dem Mitglied ist es untersagt, Trusted Shops Wort- oder Wort-/Bildmarken zu verwenden oder den Eindruck zu erwecken, sein Online-Auftritt sei durch Trusted Shops geprüft, es sei denn, er ist durch Buchung einer entsprechenden Zusatzleistung oder durch Bereitstellung entsprechender Werbetexte durch Trusted Shops hierzu berechtigt. Zur Beschreibung des und zur Werbung mit dem

Bewertungssystem sind ausschließlich die von Trusted Shops bereitgestellten Texte und Grafiken zu verwenden.

- C2.9 Soweit das Mitglied die Möglichkeit nutzen möchte, seine Kunden per E-Mail um eine Bewertung über das Bewertungssystem zu bitten, oder zu diesem Zweck das Online-System verwendet, um Bewertungsaufforderungen durch Trusted Shops zu versenden, muss das Mitglied
- a. seine Kunden in seiner Datenschutzerklärung deutlich über diesen Verwendungszweck der E-Mail-Adresse und ggf. weiterer personenbezogener Daten unterrichten und
 - b. vor Einsatz die ausdrückliche Einwilligung jedes Kunden zur Nutzung und ggf. Weitergabe der E-Mail-Adresse und ggf. weiterer personenbezogener Daten für diesen Zweck nach den gesetzlichen Vorgaben einholen und
 - c. sämtliche Kunden gleichermaßen um eine Bewertung bitten - nicht nur ausgewählte, sondern entweder alle oder keinen - und
 - d. die Bitte um die ausdrückliche Einwilligung zur Nutzung der E-Mail-Adresse und ggf. weiterer personenbezogener Daten sowie die Bitte um eine Bewertung neutral formulieren, unabhängig davon, ob mit einer positiven oder negativen Bewertung des Kunden zu rechnen ist;
 - e. bei Anpassung des Inhalts der E-Mails das geltende Recht einhalten. Diese dürfen insbesondere und nicht abschließend keinen Inhalt haben, der:
 - strafbar ist oder zu einer Straftat anleitet oder anstiftet;
 - rechtswidrig ist;
 - bedrohend, belästigend, beleidigend, betrügerisch, verleumderisch, irreführend, rassistisch, diskriminierend, gewaltverherrlichend, anstößig, obszön oder pornografisch ist;
 - die Rechte von Dritten verletzt oder beeinträchtigt (einschließlich aller Rechte am geistigen Eigentum, z.B. Urheberrechte, Markenrechte);
 - technisch schädlich ist, z.B. Schadcode enthält;
 - der vertrauliche Daten umfasst und/oder die Privatsphäre von Dritten verletzt oder beeinträchtigt;
 - andere über Ihre Identität täuscht (insbesondere durch das Ausgeben als andere Person);
 - nicht der Wahrheit entspricht;
 - der Werbung für andere Webseiten, Produkte oder Dienstleistungen dient (unter anderem unzulässig: das Integrieren von Telefonnummern, E-Mail-Adressen oder Links);
 - themenfremd ist: d. h. Inhalte, die mit der Erinnerung an eine Bewertung nicht zusammenhängen.

C3 Missbräuchliche Verwendung des Bewertungssystems; fristlose Kündigung

- C3.1 Verstößt der Händler gegen die in Ziff. C2 genannten Pflichten und Lizenzbedingungen, ist Trusted Shops, unbeschadet sonstiger Rechtsmittel, berechtigt,
- a. während der Dauer der Pflichtverletzung den Zugriff auf das Bewertungssystem ganz oder teilweise zu sperren und die Anzeige des Bewertungsprofils im Online-Auftritt des Mitglieds technisch zu unterbinden, und
 - b. den Händler aufzufordern, die Einhaltung der Lizenzbedingungen innerhalb einer angemessenen Frist sicherzustellen, und/oder
 - c. das vertragswidrige Verhalten für die Zukunft zu unterlassen und eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abzugeben; oder
 - d. die Einbindung und sämtliche Hinweise auf das Bewertungssystem von dem Online-Auftritt zu entfernen.
- C3.2 Nutzt das Mitglied das Bewertungssystem oder Hinweise hierauf trotz Abmahnung weiter, ohne die Voraussetzungen der Ziff. C2 einzuhalten, kann Trusted Shops die Option „Kundenbewertungen“ fristlos kündigen.

- C3.3 Bei einem Missbrauch (nach Ziff. C2.1) oder einer Manipulation (nach Ziff. C2.4) des Bewertungssystems, oder einer Verletzung der Pflichten aus Ziff. C2.9 ist Trusted Shops darüber hinaus berechtigt, C4
- a. die betroffenen oder sämtliche Bewertungen dauerhaft zu löschen und das System in den Ursprungszustand zurückzusetzen, und
- b. bei grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Verletzung einer dieser Pflichten die Option „Kundenbewertungen“ sofort, d.h. ohne vorangegangene Abmahnung, fristlos zu kündigen.
- Freistellung bei vertragswidriger Verwendung des Bewertungssystems**
- Im Falle der Verletzung von Rechten Dritter durch schuldhaften Missbrauch (nach Ziff. C2.1), oder Manipulation (nach Ziff. C2.4) des Bewertungssystems, oder durch schuldhafte Verletzung der Pflichten aus Ziff. C2.9 wird das Mitglied Trusted Shops von allen daraus resultierenden Ansprüchen und Schadenersatzforderungen, die gegen Trusted Shops geltend gemacht werden, sowie von den Kosten der Rechtsverteidigung gegen Nachweis freistellen.

D Zusätzliche Bedingungen für die Leistung „Abmahnschutz“

Sollte das Mitglied die Option „Abmahnschutz“ wählen, gelten ergänzend die Bedingungen dieses Unterabschnitts.

Trusted Shops GmbH mit Sitz in Deutschland („Trusted Shops“) bietet verschiedene Vertrauens-Dienstleistungen für Online-Händler an. Die Online-Händler sind ständig mit dem Risiko einer Abmahnung konfrontiert. Um diesem Risiko zu begegnen, organisiert Trusted Shops eine Interessengemeinschaft zum Schutz gegen Abmahnungen. Online Händler können dieser Interessengemeinschaft als Mitglieder durch den Erwerb des Abmahnschutzpaketes von Trusted Shops beitreten.

Die Bedingungen dieses Unterabschnitts regeln, in welchem Umfang und unter welchen Voraussetzungen den beigetretenen Online Händlern (zusammen „Mitglieder“ einzeln jeweils auch „Mitglied“) Leistungen des Trusted Shops Abmahnschutzpaketes gewährt werden können.

Der Erwerb des Abmahnschutzpaketes und damit der Beitritt zu der Interessengemeinschaft als Mitglied steht allen Online-Händlern offen, die Waren verkaufen und Unternehmer im Sinne des § 14 BGB sind. Das Mitglied kann die Leistungen des Abmahnschutzpaketes nutzen, wenn die Voraussetzungen für eine Leistung gemäß den Bedingungen dieses Unterabschnitts erfüllt sind und das Mitglied das für den Erwerb des Abmahnschutzpaketes geschuldete Entgelt als Mitgliedsbeitrag für die Interessengemeinschaft gezahlt hat.

Die Interessengemeinschaft und ihr Organisator Trusted Shops erbringen keine Versicherungsleistungen. Die Mitgliedschaft ersetzt auch nicht den Abschluss von Versicherungsverträgen. Sofern nach diesen Nutzungsbedingungen Leistungen für die Rechtsberatung im E-Commerce (Abschnitt D8), Vertretung bei Abmahnungen der Rechtstexte (Abschnitt D10) und/oder Prüfungen sowie die Beratung und Vertretung bei allen Abmahnungen (Abschnitt D11) an die Mitglieder erbracht werden, handelt es sich dabei vielmehr um eine freiwillige solidarische Unterstützung aller Mitglieder für einzelne oder eine Gruppe von Mitgliedern. Ein Rechtsanspruch auf die Leistungen besteht nicht. Soweit nach diesen Nutzungsbedingungen Kosten von Mitgliedern übernommen werden, wird dies ausschließlich aus den Mitteln der Interessengemeinschaft finanziert.

Zusätzliche Definitionen

„**Rechtstexter**“: Das von Trusted Shops zu Verfügung gestellte Onlinesystem zur Erstellung rechtlicher Texte gemäß den Spezifikationen der [Dokumentation](#).

D1 Interessengemeinschaft

Leistungen aus dem Abmahnschutzpaket stehen nur den Mitgliedern der Interessengemeinschaft zur Verfügung. Organisator der Interessengemeinschaft ist die Trusted Shops GmbH, Subbelrather Straße 15c, 50823 Köln, Tel. 0221/77536-490, Fax 0221/77536-89, E-Mail: shop@trustedshops.com. Neben dem Beitritt zur Interessengemeinschaft schließt das Mitglied gleichzeitig einen Rechtsberatungsvertrag mit WILDE BEUGER SOLMECKE Rechtsanwälte (nachfolgend: „**Partnerkanzlei**“) unter Einbeziehung der [Allgemeinen Mandatsbedingungen](#) ab.

D2 Leistungen des Abmahnschutzpaketes

Die Leistungen des Abmahnschutzpaketes bestimmen sich nach der Leistungsbeschreibung.

D3 Leistungen der Partnerkanzlei

Die anwaltlichen Gutachten und Rechtsdienstleistungen werden von der Partnerkanzlei im Rahmen des parallel geschlossenen Rechtsberatungsvertrages erbracht.

D4 Online-System

1. Während der Laufzeit des Vertrages stellt Trusted Shops dem Nutzer ein Online-System zur Nutzung des Trusted Shops Rechtstexters (auch „Anwendungsprogramme“) in deutscher Sprache und ausschließlich zweckgebunden für das eigene operative Geschäft zu den Bedingungen dieses Vertrags zur Verfügung. Darüber hinausgehende Rechte, insbesondere an der Software oder den ggf. bereitgestellten Infrastrukturleistungen im jeweiligen Rechenzentrum erhält der Nutzer nicht. Jede weitergehende Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch Trusted Shops.
2. Trusted Shops ist nicht verpflichtet, die Anwendungsprogramme physisch zu liefern oder im Rahmen der Leistungen physisch zur Verfügung zu stellen. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass der Zugang zu und die Nutzung der Trusted Shops Anwendungsprogramme ausschließlich über das Internet erfolgt.

3. Der Nutzer erkennt an, dass er keinerlei Lizenz oder Recht an den Anwendungsprogrammen selbst erwirbt und diese ausschließlich im Rahmen der Erbringung der Leistungen genutzt werden.

4. Die Erstellung der Texte mit Hilfe der Anwendungsprogramme stützt sich auf Informationen der Anbieter / Dienstleister (z. B. Hoster, Tracking-Tools und Social-Plugins, Zahlungsdiensteanbieter) und legt gesetzliche Rahmenbedingungen und zwingende Erfordernisse zugrunde. Trusted Shops darf die Informationen der Anbieter / Dienstleister als richtig zugrunde legen und haftet nicht für Fehlinformationen solcher Drittanbieter.

D5 Pflichten bei Nutzung des Online-Systems / der Anwendungsprogramme

1. Der Nutzer ist verpflichtet, Benutzername und Passwort streng vertraulich zu behandeln und die Zugangsdaten nicht an andere Personen weiterzugeben und ist nicht berechtigt,
 - a. Über nicht von Trusted Shops zur Verfügung gestellte Schnittstellen (z. B. Skripte, Robots oder Web-Crawler) auf das die Trusted Shops Online-Systeme zuzugreifen,
 - b. technische Maßnahmen auszuhebeln oder zu umgehen, um unberechtigten Zugang zu den Trusted Shops Systemen zu erlangen oder Dritten einen solchen zu verschaffen,
 - c. die Trusted Shops Anwendungsprogramme herunterzuladen, zu dekompileieren oder im Rahmen des „Reverse Engineering“ zu analysieren.

D6 Pflichten bei Nutzung des Rechtstexters

- D6.1 Das Mitglied muss sicherstellen, dass für seinen Online-Auftritt folgende Voraussetzungen erfüllt werden, solange der Rechtstexter verwendet wird:

- a. Es dürfen lediglich Waren an Kunden, die ihren gewöhnlichen Aufenthalt in den in der jeweiligen Leistungsbeschreibung des Abmahnschutzpakets genannten Zielmärkten haben, angeboten werden. Nicht erfasst ist die Nutzung der generierten Texte für Online-Auftritte, die dem Online-Vertrieb (auch) von Dienstleistungen dienen, oder bei denen der Vertragsschluss außerhalb des Online-Auftritts erfolgt (beispielsweise telefonische Bestellungen).
- b. Es dürfen keine Waren angeboten werden, bei denen ein Kontrahierungszwang besteht (z. B. Arzneimittel).
- c. Es darf kein Finanzierungskauf im eigenen Namen angeboten werden.
- d. Es dürfen keine Unterlassungserklärungen abgegeben worden sein, gegen die das Mitglied bei Verwendung der erstellten Texte verstoßen würde. Wenn das Mitglied eine entsprechende Zusatzleistung bucht, prüft die Partnerkanzlei bestehende Unterlassungserklärungen und passt die Rechtstexte ggf. an.
- e. Es darf keine Weitergabe von Kundendaten erfolgen, welche die Einholung einer gesonderten Einwilligung des Kunden erforderlich macht, die nicht Gegenstand der generierten Datenschutzerklärung ist.
- D6.2 Das Mitglied ist verpflichtet, die Fragen im Trusted Shops Rechtstexter korrekt zu beantworten, und trägt die Verantwortung für die zutreffende Beantwortung. Sämtliche Fragen und Hinweise müssen sorgfältig gelesen und beachtet werden. Wenn dem Mitglied die Eingabe von Informationen in Freitextfeldern ermöglicht wird, sind nur solche Eingaben zulässig, die dort vorgesehen sind und nicht im Widerspruch zu der gestellten Frage und den vorhandenen Hinweisen im System stehen. Für Eingaben in Freitextfeldern trägt das Mitglied die alleinige Verantwortung.
- D6.3 Dem Mitglied obliegt es, die erstellten Protokolle nach Durchlaufen der Module des Rechtstexters sorgfältig zu lesen und diese auf Plausibilität zu überprüfen. Das Mitglied ist verpflichtet, dafür Sorge zu tragen, dass keine Widersprüche zwischen den tatsächlichen Gegebenheiten in seinem Online-Auftritt und der Beantwortung der Fragen vorliegen.
- D6.4 Das Mitglied ist für den korrekten Einsatz der Texte in seinem Online-Auftritt verantwortlich. Dabei muss es insbesondere darauf achten, dass zwischen den erstellten und weiteren im Online-Auftritt verwendeten Seiten (z.B. „FAQ“, „Kundeninformationen“) keine Widersprüche entstehen. Für die Eingaben des Mitglieds in Freitextfeldern wird keine Haftung übernommen. Änderungen an den erstellten Texten sind unzulässig. Ergänzungen oder Streichungen stellen dabei jeweils einen Unterfall der Änderung dar.
- D6.5 Trusted Shops weist das Mitglied per E-Mail auf Änderungen der Rechtslage hin, welche für die erstellten Texte relevant sind, und gibt dem Mitglied Handlungsanweisungen, welchen das Mitglied unverzüglich nachkommen muss. Das Mitglied ist verpflichtet, den Empfang dieser Nachrichten sicherzustellen, insbesondere durch regelmäßige Kontrolle der Spam-Ordner. Das Mitglied muss in Abwesenheitszeiten sicherstellen, dass Änderungen und entsprechende Mitteilungen hierzu empfangen und umgesetzt werden können.
- D6.6 Das Mitglied ist zur unverzüglichen erneuten Beantwortung der Fragen verpflichtet, wenn es eine Änderung seines Online-Auftritts nach dem Zeitpunkt der letzten Generierung der Texte vornimmt, welche die abgefragten Tatsachen betrifft.
- D7 Nutzung der durch den Rechtstexter generierter Texte**
- D7.1 Die generierten Texte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jegliche Nutzung der Texte ohne vorhergehende Lizenzerteilung ist ausgeschlossen.
- D7.2 Trusted Shops räumt dem Mitglied das nicht ausschließliche, auf Dauer der Vertragslaufzeit begrenzte, nicht übertragbare Recht ein, die erstellten Texte ausschließlich für den eigenen Gebrauch und nur für seinen im Zuge des Beitritts zur Interessengemeinschaft spezifizierten vertragsgegenständlichen Online-Auftritt zu verwenden. Der verlinkte Urheberrechtshinweis darf nicht entfernt werden.
- D7.3 Eine Verwendung in weiteren, nicht zuvor spezifizierten Online-Auftritten, eine Nutzung über den bestimmungsgemäßen Gebrauch hinaus oder eine Weitergabe der Texte an Dritte, soweit dies nicht im Rahmen der bestimmungsgemäßen Verwendung erfolgt, ist untersagt.
- D7.4 Das Nutzungsrecht gemäß Abschnitt D7.2 entfällt, wenn und solange die Nutzungsbedingungen und Pflichten des Nutzers nach den Abschnitten D5 bis D6 nicht eingehalten werden.
- D8 Rechtsberatung im E-Commerce-Recht**
- D8.1 Wenn eine Rechtsberatung zu E-Commerce-Rechtsfragen als Option im Zuge des Erwerbs des Abmahnschutzpakets und des Beitritts zur Interessengemeinschaft des jeweiligen Mitglieds gewählt wurde, kommt als Unterstützung mündlicher oder schriftlicher Rechtsrat durch die Partnerkanzlei ausschließlich zu folgenden Themen, soweit das Mitglied selbst in einem konkreten Fall betroffen ist in Betracht:
- Vertragsrecht in Bezug auf die Rechtsbeziehungen zu Kunden
 - Fernabsatzrecht
 - Preisangabenrecht
 - Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs
 - Wettbewerbsrecht
 - Datenschutzrecht
 - AGB-Recht
 - Urheber- und Markenrecht
 - Produktkennzeichnungsrecht
 - Internationales Privatrecht
 - Internationales E-Commerce-Recht der abgedeckten Zielmärkte
 - Zivilprozessrecht in Bezug auf Abmahnungen und zugehörige Gerichtsverfahren
- D8.2 Die Erstellung individueller Rechtstexte ist nicht Bestandteil der Leistungen des vorstehenden Abschnitts D8.1.
- D8.3 Bei der Erstellung von detaillierten Shop-Gutachten werden ausschließlich die im Rechtstexter abgebildeten Tools (z. B. datenschutzrelevante Tracking-Tools und Social-Plugins, sowie Zahlungsdiensteanbieter) berücksichtigt. Der genaue Umfang kann jederzeit dem Rechtstexter entnommen werden.
- D9 Haftungsübernahme für alle Rechtstexte**
- Selbstverständlich haftet Trusted Shops für die mit dem Rechtstexter unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen erstellten und vertragsgemäß verwendeten Texte. Sollte ein Mitglied aufgrund eines fehlerhaften Textes eine berechnete wettbewerbsrechtliche Abmahnung erhalten, dann stellt Trusted Shops das Mitglied von dem daraus resultierenden Schaden frei. Hierzu gehört insbesondere die Übernahme von berechtigten Abmahnkosten durch Trusted Shops.
- D10 Vertretung bei Abmahnungen der Rechtstexte und/oder Prüfungen**
- D10.1 Wenn diese Option im Zuge des Erwerbs des Abmahnschutzpakets und des Beitritts zur Interessengemeinschaft des jeweiligen Mitglieds gewählt wurde, unterstützt die Interessengemeinschaft das Mitglied auf dessen Antrag bei einer Abmahnung oder sonstigen Ansprüchen Dritter wegen (1) der vertragsgemäßen

- Verwendung der unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen durch den Rechtstexter generierten Texte und/oder wegen (2) der durch anwaltliche Gutachten überprüften Inhalte des Online-Auftritts .
- D10.2 Folgende Unterstützung kommt in Betracht:
- die Partnerkanzlei prüft die Berechtigung der Abmahnung. Trusted Shops als Organisator der Interessengemeinschaft teilt dem Nutzer das Ergebnis der Prüfung mit.
 - Bei berechtigten Abmahnungen haften Trusted Shops (vgl. hierzu schon vorstehend unter Abschnitt D9) und / oder die Partnerkanzlei nach den gesetzlichen Bestimmungen. Hinsichtlich der Haftung der Partnerkanzlei gelten ergänzend die [Allgemeinen Mandatsbedingungen](#).
 - Soweit aus Sicht der Partnerkanzlei die geltend gemachten Ansprüche nicht berechtigt sind, übernimmt Trusted Shops aus den Mitteln der Interessengemeinschaft unter Freistellung des Mitglieds die Kosten der Rechtsverteidigung durch die Partnerkanzlei.
 - Eine weitere Kostenübernahme scheidet aus, wenn ein angestrebtes Verfahren auf Wunsch des Mitglieds trotz negativer Einschätzung der Erfolgsaussichten durch die Partnerkanzlei durch weitere Instanzen fortgesetzt wird.
- D10.3 Hat das Mitglied nach Abschluss des Verfahrens einen vollstreckbaren Kostenerstattungsanspruch gegen die Staatskasse oder an die Gegenseite, so ist es insoweit verpflichtet, die aus den Mitteln der Interessengemeinschaft von Trusted Shops aufgewendeten Kosten zu erstatten.
- D11 Beratung und Vertretung bei allen Abmahnungen**
- D11.1 Wenn diese Option im Zuge des Erwerbs des Abmahnschutzpakets und des Beitritts zur Interessengemeinschaft des jeweiligen Mitglieds gewählt wurde, unterstützt Trusted Shops im Rahmen der Interessengemeinschaft das Mitglied auf dessen Antrag bei Erhalt sonstiger wettbewerbs-, urheber- und markenrechtlichen Abmahnungen, die dieses im Zusammenhang mit seine(n) im Zuge des Erwerbs des Abmahnschutzpakets und des Beitritts zur Interessengemeinschaft spezifizierten Online-Shop(s) erhält.
- D11.2 Folgende Unterstützung kommen in Betracht:
- Trusted Shops übernimmt aus den Mitteln der Interessengemeinschaft die Kosten der außergerichtlichen Beratung und/oder Vertretung durch die Partnerkanzlei.
 - Ist eine außergerichtliche Beilegung der Streitigkeit nicht möglich und hat eine gerichtliche Verteidigung nach Einschätzung der Partnerkanzlei nach dem Stand der Gesetzgebung und Rechtsprechung hinreichend Aussicht auf Erfolg, übernimmt Trusted Shops aus den Mitteln der Interessengemeinschaft die Kosten der gerichtlichen Vertretung vor den Gerichten der Bundesrepublik Deutschland durch die Partnerkanzlei. Eine weitere Kostenübernahme scheidet aus, wenn das Verfahren auf Wunsch des Mitglieds trotz negativer Einschätzung der Erfolgsaussichten durch weitere Instanzen fortgesetzt wird.
- D11.3 Die Kostenübernahme erstreckt sich nicht auf gegebenenfalls an den Gegner zu erstattende Kosten (z.B. Kosten des gegnerischen Rechtsanwalts, Lizenzgebühren, Vertragsstrafen etc.) oder anfallende Gerichtskosten. Diese hat das Mitglied selbst zu tragen. Darüber hinaus bezieht sich die Kostenübernahme nicht auf die Beauftragung einer Gegenabmahnung durch das Mitglied.
- D11.4 Hat das Mitglied nach Abschluss des Verfahrens einen vollstreckbaren Kostenerstattungsanspruch gegen die Staatskasse oder an die Gegenseite, so ist es insoweit verpflichtet, die von Trusted Shops aus den Mitteln der Interessengemeinschaft aufgewendeten Kosten zu erstatten.
- D12 Voraussetzungen der Haftungsübernahme und Vertretung bei Abmahnungen**
- D12.1 Das Mitglied ist verpflichtet, Trusted Shops als Organisator der Interessengemeinschaft im Fall einer angedrohten oder tatsächlichen Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig hierüber zu informieren und Trusted Shops alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche erforderlich sind.
- D12.2 Im Falle der Beratung und/oder Verteidigung ist das Mitglied verpflichtet, durch die Bereitstellung sämtlicher Informationen und der eventuellen Abgabe von notwendigen Erklärungen mitzuwirken.
- D12.3 Über die Gewährung der Leistungen gemäß der Abschnitte D8, D10 und D11 entscheidet Trusted Shops als Organisator der Interessengemeinschaft. Leistungen nach diesen Abschnitten werden als freiwillige solidarische Unterstützung aller Mitglieder für einzelne oder eine Gruppe von Mitgliedern erbracht, ohne das hierauf eine Rechtsanspruch besteht.
- D12.4 In keinem Fall werden Leistungen Vertretung bei Abmahnungen gemäß der Abschnitte D10 und D11 erbracht, wenn das Mitglied
- seine Pflichten gemäß Abschnitt D12 Nr. 1 oder 2 nicht erfüllt; oder
 - mit der Zahlung des Mitgliedbeitrags in Verzug ist.
- D12.5 Die Leistungen Vertretung bei Abmahnungen gemäß der Abschnitte I und J decken nicht solche Fälle ab, die von einem bestehenden Versicherungsvertrag (z. B. Rechtsschutzversicherungsvertrag) gedeckt werden oder gedeckt werden können. Sie treten auch nicht ergänzend hinzu (z.B. Erreichen von Haftungshöchstgrenzen oder bei Selbstbehalten).
- D13 Laufzeit, Verlängerung und Beendigung der Mitgliedschaft**
- D13.1 Die Mindestlaufzeit der Mitgliedschaft in der Interessengemeinschaft beträgt 12 Monate. Die Mitgliedschaft verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn sie nicht 3 Monate vor Ablauf des jeweiligen 12-Monatszeitraumes gekündigt wird.
- D13.2 Trusted Shops als Organisator der Interessengemeinschaft und jedes Mitglied haben das Recht, die Mitgliedschaft des jeweiligen Mitglieds nach dem Eintritt eines Falls nach Abschnitt D11 mit Wirkung zum Ende des laufenden Monats zu kündigen. Diese Kündigung ist nur bis zum Ablauf eines Monats seit dem Abschluss der gewährten Unterstützungsleistung zulässig.
- D13.3 Das Recht zur fristlosen, außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- D13.4 Ein wichtiger Grund zur fristlosen, außerordentlichen Kündigung durch Trusted Shops als Organisator der Interessengemeinschaft liegt insbesondere vor, wenn das Mitglied mit der Zahlung des jährlichen Mitgliedsbeitrags trotz Mahnung mindestens 30 Tage in Verzug ist oder einen Fall nach Abschnitt D11 vorsätzlich oder grob fahrlässig trotz Kenntnis des Rechtsverstoßes herbeiführt.

E Zusätzliche Bedingungen für die Leistung „Produktbewertung“

Sollte das Mitglied die Option „Produktbewertung“ nutzen, gelten ergänzend zu den übrigen Bedingungen des Mitgliedschaftsvertrages die Bestimmungen dieses Unterabschnitts.

E1 Zusätzliche Pflichten bei Nutzung der Option Produktbewertung

E1.1 Für Mitglieder, welche die Option Produktbewertung nutzen gelten hinsichtlich der Nutzung des Bewertungssystems generell die Ziff. C2 bis C4 TS-AMB.

E1.2 Sollte das Mitglied von der Möglichkeit Gebrauch machen, URLs zu Produktabbildungen an Trusted Shops zu übergeben, damit Trusted Shops diese Abbildungen anzeigt, so verpflichtet sich das Mitglied gegenüber Trusted Shops und sichert zu, ausschließlich Links auf

- solche Produktabbildungen weiterzuleiten, für die das Mitglied eigene Urheberrechte innehat und berechtigt ist, Lizenzen gemäß der nachfolgenden Anforderungen zu erteilen oder selbst eine Lizenz zur Nutzung der Abbildungen innehat und zudem berechtigt ist, Unterlizenzen gemäß der nachfolgenden Anforderungen zu vergeben.
- E1.3 Das Mitglied sichert daneben zu, ausschließlich solche Daten (z.B. Links zu Abbildungen, Produktbezeichnungen, Artikelnummern, Produktkennungen) an Trusted Shops zu übermitteln, welche sich jeweils auf das bestellte, gelieferte und folglich zu bewertende Produkt beziehen, insbesondere nur Abbildungen und Bezeichnungen dieser Produkte.
- E1.4 Das Mitglied wird keine Links zu Abbildungen übergeben, mit deren Wiedergabe Trusted Shops gegen geltendes Recht verstoßen würde, sowie keine Abbildungen, die ein durchschnittlicher Betrachter als pornografisch oder obszön empfindet, Abbildungen mit nationalsozialistischem, rassistischem oder fremdenfeindlichem Bezug, auch sofern keine strafrechtliche Relevanz besteht.
- E1.5 Ebenso ist das Mitglied verpflichtet, keine Produktbezeichnungen zu übermitteln, welche geeignet sind, die Rechte Dritter, insbesondere Markenrechte, zu verletzen.
- E2 **Nutzungslizenz Produktabbildungen**
- E2.1 Das Mitglied räumt Trusted Shops hiermit das nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht ein, die übermittelten Produktabbildungen zeitlich und räumlich uneingeschränkt und für die in dieser Vereinbarung genannten Zwecke, insbesondere, jedoch nicht ausschließlich, die Wiedergabe der Produktabbildung zu nutzen. Dazu gehören ausdrücklich die folgenden Nutzungsarten: Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Verbreitung, in Print, Offline- und Online-Kommunikation, Mobile, Push-Dienste, Social-Media, sowie Nutzungsarten, die erst in Zukunft bekannt werden, soweit diese für die Erbringung der vertraglichen Pflichten erforderlich werden.
- E2.2 Das Mitglied räumt Trusted Shops die vorgenannten Rechte unentgeltlich ein.
- E3 **Freistellung bei vertragswidriger Verwendung des Bewertungssystems**
Im Falle der Verletzung von Rechten Dritter durch schuldhaftes Verletzung der Pflichten nach Ziff.E1 wird das Mitglied Trusted Shops von allen daraus resultierenden Ansprüchen und Schadenersatzforderungen, die gegen Trusted Shops geltend gemacht werden, sowie von den Kosten der Rechtsverteidigung gegen Nachweis freistellen.
- E4 **Anzeige der Produktbewertungen**
Das Mitglied darf die erhaltenen Produktbewertungen für eigenen Werbezwecke verwenden. Diese Unterlizenz bleibt auch nach Ende des Mitgliedschaftsvertrages erhalten.