

## Condiciones Generales de Adhesión

### § 1 Objeto y celebración del contrato

#### 1.1 Objeto del contrato

El objeto del contrato resulta de estas Condiciones Generales de Adhesión, así como de las normativas aplicables en la Descripción de los Servicios (TS-LV\_ES) esta contiene la descripción de los "Paquete de Adhesión"- y de la Lista de Precios (TS-PL\_ES). Al mismo tiempo, las partes celebran un acuerdo sobre el tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento, que se adjunta al contrato de adhesión. Estas rigen la adhesión a Trusted Shops, en particular los servicios basados en los paquetes de Trusted Shops, la concesión de derechos de uso de las marcas de Trusted Shops, el pago de las cuotas y las obligaciones de las tiendas en línea.

#### 1.2 Conclusión del contrato

La tienda en línea solicita su adhesión a Trusted Shops a través del formulario de solicitud en línea y con éste declara, a su vez, que toma parte en una actividad comercial profesional o independiente (empresarios en el sentido del § 14 del Código Civil alemán). La adhesión de la tienda en línea a Trusted Shops comenzará cuando Trusted Shops reciba la solicitud de adhesión por escrito (§ 126b del Código Civil alemán).

### § 2 Uso de las marcas y textos de Trusted Shops

#### 2.1 Uso en la Red

Trusted Shops concede a la tienda en línea un derecho no exclusivo e intransferible para usar las marcas de "Trusted Shops" (palabra) y la "Trusted Shops Guarantee" (logo) con los textos proporcionados por Trusted Shops durante el período del contrato con la forma, el tamaño, el diseño y la representación inalterados en su presencia en línea, así llamada en el Contrato de Adhesión, la cual es comprobada por Trusted Shops (por ejemplo, tienda en línea, aplicación de la tienda para dispositivos móviles, aplicación de la tienda en sitios web de terceros), con un enlace proporcionado por Trusted Shops hacia el sistema de verificación para aplicarlos en el marco de las siguientes condiciones, siempre y cuando estos sean parte del paquete de adhesión contratado.

Trusted Shops concede su consentimiento en cuanto a que la tienda en línea utilice las marcas previamente mencionadas en folletos, catálogos y correos electrónicos para avisar sobre la certificación de la tienda en línea, siempre que ello no de la impresión de que se trate de una oferta certificada por Trusted Shops, la cual no forma parte del contrato de adhesión. Por otra parte, Trusted Shops podría autorizar el uso ampliado de dichas marcas.

#### 2.2 Duración del uso

Los derechos de uso se concederán, tras una correcta comprobación inicial de la tienda en línea por parte de Trusted Shops, por un periodo equivalente a la duración del contrato, siempre que la tienda en línea cumpla con las Condiciones de Uso (§ 2.4).

#### 2.3 adhesiónDerechos de control

##### 2.3.1 Comprobación y monitorización

Siempre y cuando esté previsto en el contrato de adhesión, en el marco de la auditoría se comprobará al principio de la adhesión si la presencia online del adherido cumple los criterios de calidad de Trusted Shops (TS-QAL\_ES). La tienda en línea notificará a Trusted Shops tan pronto como se hayan adoptado los cambios requeridos. A continuación, Trusted Shops comprobará la implementación del informe de verificación ("Inspección"). Si la tienda en línea siguiera sin cumplir en el futuro con los criterios de calidad, se podrá facturar a la tienda en línea los costes derivados de las comprobaciones adicionales según la lista de precios (TS-PL\_ES).

Trusted Shops tiene derecho, a intervalos de tiempo irregulares y a su discreción, a comprobar total o parcialmente, por sí mismo o a través de terceros autorizados si se cumple con las Condiciones de uso establecidas en § 2.4 ("Comprobación de seguimiento").

Los indicadores de calidad, como parte de los criterios de calidad, son supervisados permanentemente por Trusted Shops, tal y como se describe en TS-QAL\_ES y TS-LV\_ES.

##### 2.3.2 Obligación a la información

La tienda en línea está obligada a proporcionar información completa, permitir la inspección de documentos o de los procesos técnicos y a facilitar, con los costes a su cargo, toda la información relevante para este propósito, poniéndola a nuestra disposición en la forma adecuada.

##### 2.3.3 Confidencialidad

Trusted Shops se compromete a tratar toda la información, datos y documentos, que reciba en relación al Contrato de adhesión de la tienda en línea con Trusted Shops, como confidenciales y a utilizarlos exclusivamente para el procesamiento de dicho contrato.

### 2.4 Condiciones de uso

#### 2.4.1 Cumplimiento de los requisitos de uso

El derecho de uso será aplicable únicamente en la medida en que la tienda en línea

- cumpla con las normativas contenidas en la respectiva versión actual de los Criterios de calidad (TS-QAL\_ES);
- ante clientes de fuera de España, serán de aplicación los criterios de calidad de Trusted Shops en el país en el que el consumidor tiene su domicilio habitual (información disponible en [www.trustedshops.com](http://www.trustedshops.com), en el listado de descargas después de elegir la página del país correspondiente);
- ofrezca a sus clientes (los compradores en línea) la garantía de Trusted Shops conforme a las condiciones del contrato de garantía de Trusted Shops (se requerirá contar con el correspondiente contrato de garantía);
- cumpla con los deberes de aviso y de cooperación estipulados en § 5.2 de estas condiciones de adhesión; y
- no haga uso en su presencia en línea de los llamados sellos de calidad, símbolos de confianza, marcadores de garantía u otros, creados por ellos mismos o por terceros, cuyo uso sea anticompetitivo o que viole los derechos de marca.
- Si se usaran otros sellos de calidad, estos deberán haber sido otorgados, por motivos de criterios de comprobación objetivos, por un organismo neutral que formule los requisitos legales, los cuales deberán comprobarse a intervalos de tiempo regulares.

#### 2.4.2 Eliminación del derecho de uso

El derecho de uso se eliminará tan pronto como y siempre que la tienda en línea no cumpla con uno o varios de los requisitos previamente mencionados. En dicho caso, Trusted Shops le concederá un plazo razonable para el cumplimiento de las condiciones de uso.

Si no se hubiera cumplido con las condiciones de uso una vez transcurrido el plazo, Trusted Shops podrá establecer el estado del sello de calidad como "bloqueado", de esta forma no será posible para los clientes de la tienda en línea acceder a la garantía de Trusted Shops.

Trusted Shops comprobará la tienda en línea de nuevo a su discreción tras el bloqueo del sello de calidad, según § 2.5.2, para verificar el cumplimiento de las condiciones de uso. Si la tienda en línea hubiese eliminado todas las violaciones de las condiciones de uso, Trusted Shops modificaría el estado del sello de calidad de "bloqueado" a "válido". Todos los gastos derivados del hecho de que Trusted Shops tenga que comprobar de nuevo la tienda en línea a causa de violaciones de las condiciones de uso correrán a cargo de la tienda en línea según la lista de precios (TS-PL\_ES) acordada.

### § 3 Servicios de Trusted Shops

Los servicios basados en paquetes (incluyendo la provisión del sistema en línea de Trusted Shops, el procesamiento de reclamaciones y quejas, los servicios de marketing, de relaciones públicas y de servicios de apoyo) de Trusted Shops constan en la descripción de los servicios (TS-LV\_ES).

### § 4 Precios y condiciones de pago

#### 4.1 Importe de la cuota de asociación

El importe de la cuota de asociación depende de los servicios incluidos en el paquete contratado con Trusted Shops y se compone de la tasa básica de asociación que dependerá del volumen de ventas, así como de las cuotas referentes a todos los servicios contratados. Se aplicará la lista de precios (TS-PL).

En caso de que la tienda online contrate servicios opcionales de pago durante el año contractual, se incrementará la cuota de asociación por el importe de la cuota referente al servicio contratado hasta el final del año contractual.

La tasa básica de asociación se determinará en base al volumen de ventas anual realizado por todas las tiendas online registradas en Trusted Shops.. El asociado tiene la obligación de incluir dicho volumen de manera veraz en el contrato de asociado. La cuota de asociación, en ese caso, también contendrá las primas variables referentes a la Garantía de Trusted Shops.

#### 4.2 Facturación

##### 4.2.1 Vencimiento

En caso de que se deba aplicar una cuota de instalación conforme a la lista de precios (TS-PL), esta será pagadera en el momento en que se celebre el contrato. La cuota de asociación será pagadera por adelantado, para pagos anuales, tras la conclusión del contrato y, en los años consecutivos, previamente al comienzo de un año contractual. Para los pagos mensuales,

la primera cuota será pagadera con la conclusión del contrato. Las cuotas mensuales consecutivas serán pagaderas al comienzo de cada mes. En caso de que la tienda online contrate opciones adicionales de pago durante el año contractual, el importe referente al servicio contratado será pagadero, para los pagos anuales, con la contratación del servicio y para el resto del año contractual. A partir del siguiente año contractual, el importe de la opción adicional formará parte de la cuota de asociación. Para pagos mensuales, las cuotas mensuales consecutivas se incrementarán por la cuota mensual del servicio contratado.

#### 4.2.2 Procedimiento de inversión impositiva

La tienda en línea confirma la exactitud del número de identificación a efectos del IVA y autoriza a Trusted Shops a liquidar con este número las ganancias según el procedimiento de inversión impositiva.

#### 4.2.3 Transmisión de facturas

La tienda en línea acepta la transmisión de todas las facturas por correo electrónico. El consentimiento puede ser revocado en cualquier momento por escrito.

#### 4.3 Descuentos

Los descuentos según la lista de precios (TS-PL\_ES) de una tienda en línea, debidos a la utilización de un sistema de tienda en particular, se cancelarán en el momento de cambiar a un sistema de tienda diferente.

#### 4.4 Cálculo ex-post

En este tipo de contratos de adhesión, que también incluyan una comprobación de conformidad con § 2.3, se acordará:

##### 4.4.1 Obligación a la información

Al final de cada año de contrato, la tienda en línea proporcionará la información, sin ser solicitada, sobre sus ventas reales (en bruto) obtenidas durante el año de contrato.

##### 4.4.2 Facturación posterior

En caso de exceder los ingresos reales utilizados para el cálculo de la tasa de ingresos subyacentes esperados por más del 10%, se efectuará un pago adicional para el año de contrato previo equivalente al porcentaje que se haya sobrepasado. Si la tienda en línea recayera en alguna otra clase de ingresos especificada en la lista de precios (TS-PL\_ES) a causa de sobrepasar los ingresos calculados, se efectuará un pago adicional para el año de contrato previo equivalente a la diferencia entre la clase de ingresos antigua y la nueva.

##### 4.4.3 Cuota de adhesión para el siguiente año de contrato

Podrá establecerse una nueva cuota incluso dentro del año en curso, en caso de que, en el plazo de al menos tres meses a partir del comienzo del año contractual, se constate que el volumen de ventas real sobrepasa de forma notable el volumen previsto;

#### 4.5 Demora en el pago

Trusted Shops se reserva el derecho a bloquear el sello y a no efectuar los servicios acordados si la tienda en línea incurriera en mora del pago de las tasas pagaderas a pesar de haber recibido un aviso de 30 días. En el caso de un impago reiterado, Trusted Shops se reserva el derecho a un bloqueo inmediato y a la no ejecución de los servicios acordados.

#### 4.6 Ajuste de precios

Si tras la finalización antes del año de vigencia aumentasen los salarios, los costes de material o los precios de coste comercial, Trusted Shops tendrá el derecho a aumentar la cuota de adhesión razonablemente en relación al aumento de los costes. La tienda en línea contará con el derecho de rescisión extraordinario únicamente cuando el aumento del precio sea superior al 5% por año de contrato.

### § 5 Vinculación de Excellence

#### 5.1 Vinculación del registro de la garantía

Mediante el uso de la vinculación de Excellence la tienda en línea ofrece la garantía de Trusted Shops bajo su propio nombre a cuenta de otro operador de forma previa a la compra, a cuyo efecto carga los costes de la garantía de Trusted Shops al comprador.

La tienda en línea integra la interfaz de conformidad con las indicaciones de integración establecidas por Trusted Shops.

#### 5.2 Costes de la garantía

Los costes están escalonados según el valor y la duración del aseguramiento y pueden deducirse de la lista de precios (TS-PL\_ES). La tienda en línea notificará al cliente sobre estos costes en la página de registro de la garantía, los confirmará en el correo electrónico de confirmación de pedido después que el cliente haya efectuado el pedido y tomará a su cargo la cobranza. Trusted Shops pone a disposición de la tienda en línea los textos para la página de registro y para el correo electrónico de confirmación. La tienda en línea utilizará únicamente estos textos.

#### 5.3 Ayuda para gastos publicitarios

Para la mediación del contrato de garantía la tienda en línea recibirá por parte de TS una ayuda para gastos publicitarios determinada por el Ratio de la Solicitud de Reembolso (RAR por sus siglas en alemán/inglés). El valor de dicha ayuda se calcula según la lista de precios (TS-PL\_ES) válida con la conclusión del contrato.

20180426\_TS-AMB\_ES\_v5.6

### § 6 Obligaciones de la tienda en línea

#### 6.1 Creación de los requisitos de uso

La tienda en línea deberá correr con los costes de crear los requisitos técnicos necesarios para el uso de los sistemas en línea puestos a disposición por parte de Trusted Shops, especialmente preparar los sistemas propios para el uso de los servicios.

#### 6.2 Datos de acceso

La tienda en línea está obligada a proteger sus datos de acceso (nombre de usuario y contraseña) para prevenir el uso no autorizado por terceros y para mantener en secreto su contraseña. El usuario deberá informar a Trusted Shops inmediatamente si tuviera motivos razonables para sospechar que se ha llevado a cabo un abuso de su registro.

#### 6.3 Deberes durante el uso de las marcas de Trusted Shops

En este tipo de contratos de adhesión, que también incluya el derecho a utilizar las marcas de Trusted Shops, se aplicarán, además, las condiciones del siguiente inciso:

##### 6.3.1 Cumplimiento de los criterios de calidad de Trusted Shops

La tienda en línea deberá adaptar en el plazo de tres meses las prácticas comerciales y la presencia en línea a los criterios de calidad de Trusted Shops (TS-QAL\_ES).

##### 6.3.2 Reajuste de la presencia en línea

La tienda en línea está obligada a notificar de inmediato si llevara a cabo un reajuste o una modificación técnica fundamental en su presencia en línea que se efectuase después de la última comprobación llevada a cabo, siempre y cuando estos influyan en los criterios de calidad de Trusted Shops (por ejemplo, la traducción a otros idiomas, la modificación de las condiciones generales de contratación, el relanzamiento del sitio web, la modificación de los conceptos de seguridad informática, etc.). Los costes para comprobaciones adicionales necesarias podrán calcularse según la lista de precios (TS-PL\_ES) válida en el momento de la conclusión del contrato.

##### 6.3.3 Resolución de quejas y reclamaciones

La tienda en línea deberá contestar las consultas de Trusted Shops y de los clientes durante la duración del periodo del contrato dentro de un plazo de 5 días hábiles a través del sistema en línea puesto a disposición de la tienda en línea por parte de Trusted Shops en la forma adecuada y facilitar toda la documentación necesaria para el procesamiento dentro de dicho plazo. Independientemente de si se trata o no de casos en los que el cliente se ha puesto en contacto para solicitar la garantía de Trusted Shops.

En particular, la tienda en línea deberá designar a la persona de contacto adecuada, ofrecer información sobre plazos de envío concretos, facilitar comprobantes de entrega y reembolso, así como información detallada sobre signos de uso u otras circunstancias por las que se acoja al derecho de una reducción del valor de compra o a una deducción.

Si la tienda en línea fuera encontrada culpable, a pesar del requerimiento y una vez expirados los 10 días de plazo, contra los deberes de cooperación, Trusted Shops podrá cargar una tasa de procesamiento, según la lista de precios (TS-PL\_ES), por casos de daños o perjuicios. La tienda en línea puede probar que no se ha producido ningún daño o que la solicitud de indemnización resultante es inferior al precio total.

#### 6.4 Función de intermediario

Siempre y cuando la tienda en línea no sea por sí misma la parte contratante del cliente final en relación a la entrega o a los servicios, sino que sirva de mediador (mediador) para la conclusión de contratos de compra o de servicios a través de un portal, para el uso del software de una tienda o plataformas similares, se asegurará de que la parte contratante del contrato de compra o de servicios (proveedor de servicios) cumpla correspondientemente con los deberes establecidos en las Secciones 2 y 6. Si el proveedor de servicios no cumpliera con sus deberes, se podrán hacer valer las sanciones acordadas en § 7.1 contra el mediador. El mediador facilitará a Trusted Shops todos los proveedores de servicios en la forma adecuada y con la designación del proveedor completa, así como la persona de contacto.

#### 6.5 Deberes durante el uso del sistema de valoración y derechos de control

##### 6.5.1 Prohibición de prácticas abusivas

La tienda en línea no deberá hacer un uso indebido del sistema de evaluación, sobre todo no deberá hacer evaluaciones positivas creadas por él mismo o mediante encargo a terceros que puedan dar una falsa impresión de que la calidad de la tienda en línea es especialmente buena, ni tampoco a través de información falsa para asegurarse de que los comentarios negativos justos de los clientes no entren en el sistema de evaluación.

El comerciante está obligado a presentar inmediatamente, a petición de Trusted Shops, documentos y justificantes para demostrar la autenticidad de una valoración (por ej. facturas que evidencien que el emisor de la valoración es un cliente del comerciante).

Véase § 7.2 sobre las consecuencias jurídicas de una violación de la prohibición del uso indebido.

### 6.5.2 Posibilidad de veto

En caso de obtención de valoraciones indebidas (ofensas o falsas afirmaciones alejadas de la realidad), Trusted Shops se encargará de comprobarlas manual e individualmente y eliminará de forma objetiva esos comentarios. Las estrellas y smileys permanecerán siempre.

### 6.5.3 Prohibición de manipulaciones

Se prohíbe a la tienda en línea interactuar por medio de amenazas o con comportamiento agresivo frente al comprador o los empleados de Trusted Shops para conseguir modificar la evaluación presentada.

La tienda en línea no ofrecerá a sus compradores beneficios, precios especiales, descuentos u otros incentivos para inducir a la presentación de una evaluación positiva.

La tienda en línea se abstendrá de cualquier actividad diseñada para hacer que las funciones del sistema de evaluación no sean viables o para complicar su uso. Con la integración del sistema deberán observarse las especificaciones técnicas de Trusted Shops (manual de integración).

Véase § 7.2 sobre las consecuencias jurídicas de una violación de la prohibición de la manipulación

### 6.5.4 Prohibición del contenido ilegal

La tienda en línea está obligada a respetar y a observar la ley aplicable. Está prohibido disponer, ofrecer o difundir de cualquier manera contenidos en la presencia en línea, en la que se incluya el sistema de evaluación, que sean ilegales, especialmente contenidos ofensivos, violentos, racistas, discriminatorios o pornográficos. Además, queda prohibido el uso de contenido ofensivo, términos ambiguos y otras representaciones cuya ilegalidad sea sospechada por Trusted Shops, pero no se pueda determinar de manera concluyente.

### 6.5.5 Derecho de uso limitado

La tienda en línea sólo puede utilizar el sistema de evaluación para fines propios, es decir, para la evaluación y, dado el caso, para avisar sobre la evaluación de los clientes propios, siempre y cuando Trusted Shops no haya dado por escrito su consentimiento para utilizarlo para otros fines. En particular, no estará permitido ofrecer a terceros una cuota por usar la versión gratuita o vincular la versión de pago con otros servicios y distribuirla por un precio total (la reventa) sin el consentimiento de Trusted Shops.

### 6.5.6 Marcas de Trusted Shops

La tienda en línea tiene prohibido el uso de palabras o imágenes/palabras registradas como marcas por Trusted Shops o dar la impresión de que su presencia en línea fue comprobada por Trusted Shops, a menos que tenga derecho a ello en el marco de una adhesión a Trusted Shops o que Trusted Shops le haya puesto a disposición textos publicitarios. Para la descripción de y para la publicidad con el sistema de evaluación se deberá hacer uso de los textos y gráficos puestos a disposición por Trusted Shops.

### 6.5.7 Consentimiento del cliente

Siempre que la tienda en línea quiera aprovechar esta oportunidad para solicitar a sus clientes por correo electrónico que le concedan su evaluación a través del sistema de evaluación, o que utilice para estos fines los sistemas de Trusted Shops con el objetivo de enviar solicitudes de valoración a través de Trusted Shops, el adherido deberá

- informar con claridad a sus clientes, en su política de privacidad, sobre esta finalidad del uso de la dirección de correo electrónico y
- antes del uso solicitará el consentimiento expreso de cada uno de los clientes para el uso del correo electrónico con este fin de conformidad con los requisitos legales y
- sin distinción alguna, solicitar a todos los clientes, que efectivamente hayan efectuado un pedido en su tienda online y que hayan dado su consentimiento expreso para el uso de la dirección de correo electrónico, que emitan una valoración (el comerciante no puede solicitar valoraciones a determinados clientes, sino que a todos o a ninguno) y
- formular neutralmente la solicitud de valoración, independientemente de si es de esperar que el cliente emita una valoración positiva o negativa.
- Cuando la tienda en línea quiera adaptar los correos de solicitud de valoración, estará obligado a cumplir la normativa vigente. Los correos electrónicos no pueden incluir contenidos que:
  - sean punibles o que conduzcan o inciten a cometer un delito;
  - sean ilegales;
  - sean amenazadores, hostigadores, ofensivos, fraudulentos, difamatorios, engañosos, racistas, discriminatorios, enaltecedores de la violencia, indecentes, obscenos o pornográficos;
  - infrinjan o perjudiquen los derechos de terceros (incluidos todos los derechos de propiedad intelectual, p. ej. derechos de autor o derechos de marca);
  - sean técnicamente perjudiciales, p. ej. que contengan código malicioso;
  - incluyan datos confidenciales y/o atenten contra la intimidad de terceros o la perjudiquen;
  - engañen a otras personas sobre la identidad del autor (especialmente realizando valoraciones como si el autor fuera otra persona);
  - no sean verídicos;

- se utilicen para hacer publicidad sobre otros sitios web, productos o servicios (entre otros, está prohibido integrar números de teléfono, direcciones de correo electrónico o enlaces);
- sean temáticamente irrelevantes.

El adherido está obligado a presentar inmediatamente, a petición de Trusted Shops, documentos y justificantes para demostrar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente § 6.5.7 (por ej. listas de clientes y de correos electrónicos enviados, textos de consentimiento, archivos de registro).

### 6.5.8 Respuesta a las consultas

La tienda en línea deberá responder las consultas aclaratorias por parte de Trusted Shops en relación a evaluaciones supuestamente inexactas, sobre todo si la tienda en línea ha hecho uso del "veto" durante la vigencia del contrato, en un plazo de cinco días hábiles por escrito o por correo electrónico de forma apropiada.

## § 7 Uso indebido de las marcas / del sistema de evaluación

### 7.1 Uso indebido de las marcas de Trusted Shops; rescisión inmediata

Si no se cumpliera con los requisitos descritos en § 2.4 y, no obstante, la tienda en línea utilizara una o más marcas de Trusted Shops, Trusted Shops podrá solicitar a la tienda en línea que asegure el cumplimiento de los requisitos descritos en § 2.5 en un plazo prudencial o la eliminación de toda la información sobre Trusted Shops de su presencia en línea (advertencia).

Si la tienda en línea hiciera uso del sello a pesar de la advertencia, sin cumplir con los requisitos de § 2.4, Trusted Shops podrá rescindir el contrato inmediatamente. Otras reclamaciones de Trusted Shops por el uso no autorizado de las marcas registradas no se verán afectadas.

### 7.2 Uso indebido del sistema de evaluación; rescisión inmediata

Si el comerciante incumpliese los deberes y las condiciones de uso establecidos en § 6.5, Trusted Shops tendrá derecho, sin perjuicio de cualquier otro recurso, a

- bloquear totalmente o en parte el acceso al sistema de valoración mientras persista el incumplimiento de los deberes e impedir técnicamente la visualización del perfil de las valoraciones en la presencia online del adherido y
- exigir del comerciante que garantice el cumplimiento de las condiciones de uso dentro de un plazo razonable y/o que elimine de su presencia online la integración y todas las referencias al sistema de valoración.

Si, a pesar de haber sido advertido, el adherido siguiese usando el sistema de valoración o las referencias al mismo sin cumplir las condiciones establecidas en § 6.5, Trusted Shops podrá rescindir inmediatamente el contrato.

En caso de un uso indebido (conforme a § 6.5.1) o de una manipulación (conforme a § 6.5.3) del sistema de valoración, o en caso de un incumplimiento de los deberes establecidos en § 6.5.7, Trusted Shops estará autorizado a

- eliminar de manera permanente las valoraciones en cuestión o bien todas las valoraciones y a restablecer el sistema a su estado inicial, y
- a rescindir inmediatamente el contrato sin preaviso en el caso de incumplirse uno de esos deberes por negligencia grave o de forma intencionada.

### 7.3 Exoneración de responsabilidad en caso de uso indebido del sistema de valoración

**En el caso de una violación de derechos de terceros por uso indebido y culposo (según § 6.5.1) o manipulación (según § 6.5.3) del sistema de valoración o por incumplimiento culposo de los deberes establecidos en § 6.5.7, el adherido exonerará de responsabilidad a Trusted Shops por daños y perjuicios resultantes de ello y resarcirá a Trusted Shops de los costes adecuados derivados de la defensa legal, previa justificación. §§**

## § 8 Garantía y responsabilidad

### 8.1 Comprobación del cumplimiento de los requisitos de uso

Cabe señalar que Trusted Shops únicamente comprueba, en relación a la comprobación según § 2.3.1, el cumplimiento de los requisitos de los derechos de uso descritos en § 2.4. Por lo tanto, un resultado positivo de comprobación no implicará la afirmación de que la presencia en línea de la tienda cumpla con todas las regulaciones pertinentes, en particular las leyes contra la competencia desleal o las cláusulas contractuales abusivas, o que sea técnicamente correcta.

### 8.2 Disponibilidad del sistema en línea

Trusted Shops no garantiza que los sistemas puestos a disposición sean siempre accesibles, disponibles y libre de fallos. Debido a las dificultades técnicas, fuera del control de Trusted Shops, puede darse el caso de retrasos en el acceso o en la transmisión, o de fallos.

### 8.3 Fallos técnicos

Trusted Shops avisa que los programas de ordenador no pueden desarrollarse para ejecutarse bajo todas las exigencias libre de fallos.



#### 8.4 Responsabilidad

Trusted Shops tiene una responsabilidad ilimitada sobre los daños premeditados o negligencias graves causados por Trusted Shops o por sus empleados.

Trusted Shops excluye la responsabilidad por incumplimiento negligente de sus funciones, siempre y cuando este no afecte a las obligaciones contractuales fundamentales (obligaciones cuyo cumplimiento permite la correcta ejecución del contrato y en cuyo cumplimiento puede confiar el contratista de forme regular, las llamadas obligaciones cardinales), afecten a la vida, a la salud o al cuerpo, o a reclamaciones bajo la Ley sobre productos defectuosos.

Con la negligencia leve de una obligación cardinal, la responsabilidad queda limitada a los daños contractuales típicos que puedan surgir en virtud del contrato. Queda excluida la responsabilidad por daños contractuales atípicos, daños indirectos y pérdida de ganancias.

Lo mismo se aplicará a las infracciones por parte de los auxiliares ejecutivos.

#### § 9 Duración del contrato, ampliación del contrato y finalización del contrato

##### 9.1 Duración del contrato, rescisión

La duración de los contratos y los plazos de preaviso dependen del paquete de adhesión elegido.

- Con los paquetes de adhesión de pago, la duración del contrato es de 12 meses. El contrato de adhesión de Trusted Shops se renueva por un año si no se rescinde 3 meses antes del final de cada período de 12 meses.

- Con los paquetes de adhesión gratuitos, el contrato tiene una duración de un período indefinido, rescindible en cualquier momento a fin de mes.

El derecho de rescisión extraordinaria por causa justificada no se ve afectado.

##### 9.2 Rescisión extraordinaria

Siempre y cuando tienda en línea (el afiliado) integre la Trustbadge, conforme al <https://www.trustedshops.es/comerciante/integracion/>, en el plazo de cuatro semanas tras la celebración del Contrato de afiliación, Trusted Shops le concederá el derecho a rescindir el contrato de afiliación de forma extraordinaria durante el primer año de contrato con un plazo de un mes antes de la finalización de los primeros seis meses.

Existe una causa importante para la rescisión extraordinaria a través de Trusted Shops sobre todo si,

- la tienda en línea no satisficiera una obligación en virtud de las Secciones de la 3.6 a la 5.6, a pesar de reiteradas advertencias, o si rechazara el cumplimiento de estas obligaciones de forma seria y definitiva,
- la tienda en línea falsease su volumen de ventas previstas o reales,

## A Condiciones adicionales relativas a la prestación «Valoración del producto»

Si el adherido utilizase la opción «Valoración del producto», de forma complementaria a las demás condiciones del contrato de adhesión se aplicarán las disposiciones del presente subapartado.

#### A1 Obligaciones adicionales en caso de utilización de la opción Valoración del producto

A1.1 Para los adheridos que utilicen la opción Valoración del producto, se aplicarán de forma general en relación con el uso del sistema de valoración los apartados 6.5.1 a 6.5.8 TS-AMB\_ES.

A1.2 En el caso de que el adherido desee servirse de la posibilidad de transferir a Trusted Shop direcciones URL con imágenes de los productos para que Trusted Shops muestre dichas imágenes en el formulario de valoración en las páginas de Trusted Shops, el adherido garantiza a Trusted Shops que se compromete a transmitir exclusivamente enlaces a aquellas imágenes de productos en relación con las cuales el adherido posea derechos de autor propios y tenga derecho a conceder licencias de acuerdo con los siguientes requisitos, o en relación con las cuales cuenta de por sí con una licencia de uso y además tenga derecho a conceder sublicencias de acuerdo con los siguientes requisitos.

A1.3 El adherido garantiza asimismo que transmitirá a Trusted Shops exclusivamente aquellos datos (por ejemplo, enlaces a imágenes, denominaciones de productos, números de artículos, identificadores de productos) que estén relacionados con el producto en cuestión que se haya pedido, suministrado y que, por consiguiente, vaya a ser valorado, en especial, solo imágenes y denominaciones de estos productos.

A1.4 El adherido no transmitirá ningún enlace a imágenes cuya transmisión a Trusted Shops supusiese una infracción de la legislación vigente, así como tampoco imágenes que un observador medio percibiese como pornográficas u obscenas, o con connotaciones nacionalsocialistas, racistas o xenófobas, incluso cuando no revistan carácter penal.

A1.5 Asimismo, el adherido se compromete a no transmitir denominaciones de productos que puedan violar los derechos de terceros, en especial los derechos de marca.

- la tienda en línea entrara en mora con el pago de al menos dos cuotas mensuales consecutivas,
- la tienda en línea estuviera en mora con el pago de la cuota anual durante 30 días, a pesar de un aviso, o
- si el contrato de garantía contratado por la tienda en línea con Trusted Shops se terminara a causa de la cancelación del marco de garantía otorgada o se rescindiera por cualquier otro motivo.

#### § 10 Compensación a tanto alzado

La duración mínima del contrato ascenderá a 12 meses. El contrato de asociado con Trusted Shops se renovará por un año más en caso de que no se rescinda 3 meses antes del transcurso del correspondiente período de 12 meses.

Durante el primer año de la asociación, el contrato de asociado podrá rescindirse de forma extraordinaria hasta un mes antes de concluir los seis primeros meses.

En caso de que la tienda online contrate servicios opcionales de pago durante el año contractual, cada servicio opcional podrá rescindirse, de igual manera, con un plazo de 3 meses antes de que finalice el año contractual.

#### § 11 Modificaciones del contrato

Las modificaciones de las Condiciones Generales de Adhesión (TS-AMB\_ES, TS-QAL\_ES) serán notificadas a la tienda en línea por escrito (§ 126b de Código Civil alemán). Las modificaciones se considerarán aprobadas si la tienda en línea no las contradice por escrito. Trusted Shops notificará sobre esta consecuencia en particular en la carta de notificación. La objeción deberá hacerse dentro del plazo de un mes desde la recepción de dicha notificación.

#### § 12 Disposiciones finales

##### 12.1 Por escrito

Las declaraciones relativas al contrato de adhesión sólo serán válidas si se reciben por escrito según § 126 b del Código Civil alemán. Las rescisiones deberán realizarse por escrito (§ 126 del Código Civil alemán).

##### 12.2 Ley alemana

Para este acuerdo y para todos los conflictos que surjan de o en conexión con éste, sólo se aplicará la legislación alemana.

##### 12.3 Jurisdicción

Si el usuario fuera un comerciante, una persona jurídica de derecho público o un patrimonio específico de derecho público, la jurisdicción sobre todos los conflictos derivados del presente contrato será la sede de la compañía Trusted Shops GmbH, a menos que sea vigente un tribunal de jurisdicción exclusiva. Lo mismo se aplicará si el usuario no tuviera jurisdicción general en Alemania o si su domicilio o residencia habitual en el momento de la interposición de la demanda fuera desconocido.

#### A2 Licencia de uso para las imágenes de productos

A2.1 El adherido concede por la presente a Trusted Shops el derecho no exclusivo e intransferible a utilizar las imágenes de productos transmitidas sin limitaciones temporales ni espaciales y para los fines citados en el presente acuerdo, en especial —pero sin limitarse a esta acción— a utilizar transmisión de la imagen del producto en el formulario de valoración y en perfiles de valoración. Esto comprende expresamente las siguientes modalidades de uso: la reproducción, la

A2.2 publicación, la edición y el tratamiento y la difusión, en formato impreso, en la comunicación en línea y fuera de línea, en la comunicación móvil, en los servicios push y en los medios sociales, así como modalidades de uso que aún estén por conocer, en la medida en que estas sean necesarias para el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

A2.3 El adherido concede a Trusted Shops los derechos anteriormente citados a título gratuito.

#### A3 Exoneración de responsabilidad en caso de utilización indebida del sistema de valoración

En el caso de que se violen los derechos de terceros mediante el incumplimiento culposo de las obligaciones conforme al apartado A1, el adherido exonerará a Trusted Shops de cualesquiera pretensiones y reclamaciones por daños y perjuicios derivadas de tal incumplimiento que se invoquen contra Trusted Shops, así como de las costas de la defensa legal contra la presentación de justificantes de las costas.

#### A4 Utilización de las valoraciones del producto

El adherido puede hacer uso de las valoraciones del producto obtenidas para fines publicitarios. Esta sublicencia se mantiene tras la finalización del contrato de adhesión.