

Condizioni generali di adesione

Queste condizioni generali di adesione (TS-AMB), il formulario d'ordine, l'elenco delle prestazioni (TS-LV), il listino prezzi (TS-PL) regolano l'adesione a Trusted Shops ("Contratto di adesione"). Il contratto di adesione è concluso tra Trusted Shops GmbH con sede in Germania ("Trusted Shops") e il gestore della presenza online ("membro"; entrambe le parti di seguito: "le parti"). Allo stesso tempo le parti siglano un accordo sul trattamento dei dati personali per conto del titolare del trattamento. Tale accordo viene allegato al contratto di adesione. Il contratto di adesione a Trusted Shops ha inizio quando Trusted Shops lo accetta in forma scritta ("inizio del contratto").

Definizioni

"Cliente": chiunque acquisti tramite la presenza online del membro beni o servizi o utilizzi la presenza online del membro.

"Prestazioni": l'insieme delle prestazioni apportate nell'ambito del contratto di adesione, comprendenti anche i contenuti del sistema online e le ulteriori specifiche prestazioni descritte nell'elenco delle prestazioni.

"Sito web": la presenza sul web indicata nel contratto di adesione (es. web shop, applicazione shop per i dispositivi mobili, applicazione shop su pagine di terzi, ecc.), per un dominio, in una variante linguistica, con focus su un mercato

target, a cui fanno riferimento le prestazioni contrattuali di Trusted Shops.

"Sistema online": l'insieme dei sistemi online e delle tecnologie messi a disposizione da Trusted Shops come specificato nell'elenco delle prestazioni.

"Marchi Trusted Shops": i marchi denominativi, i marchi, i loghi nonché le caratteristiche essenziali degli stessi, in particolare il marchio denominativo "Trusted Shops" e i marchi denominativi/figurativi "Garanzia Trusted Shops" e "eTrusted".

Termini e condizioni generali dell'adesione

A1 Uso dei marchi Trusted Shops

A1.1 Trusted Shops possiede tutti i diritti di proprietà intellettuale (in particolare diritti di autore, diritti di marchio, diritti di brevetto, diritti di design, diritti su o collegati a banche dati e diritti su o collegati a informazioni confidenziali) dei marchi Trusted Shops, dei sistemi online e di tutte le prestazioni apportate in ambito del contratto di adesione nonché di tutti i contenuti concessi in licenza.

A1.2 Al membro è vietato utilizzare i marchi denominativi o i marchi denominativi/marchi figurativi o generare l'impressione che il proprio sito web sia verificato da Trusted Shops, salvo che sia autorizzato a farlo tramite la concessione di una licenza d'uso.

A2 Prezzi e condizioni di pagamento

A2.1 L'importo del contributo di adesione è basato sulle prestazioni di Trusted Shops a seconda del pacchetto e dai contributi per tutte le prestazioni aggiuntive richieste. Si applica il listino prezzi (TS-PL).

A2.2 Se, secondo il listino prezzi è prevista una tassa di installazione, questa è dovuta al momento della conclusione del contratto. Il contributo di adesione è dovuto durante il primo anno di adesione alla conclusione del contratto e successivamente in anticipo all'inizio di ogni anno contrattuale.

A2.3 Se il membro richiede altre prestazioni aggiuntive a pagamento durante l'anno contrattuale l'importo per le prestazioni aggiuntive richieste per il periodo fino al termine dell'anno contrattuale è dovuto al momento della richiesta. A partire dall'anno contrattuale successivo l'importo per le prestazioni aggiuntive viene conglobato nell'importo del contributo di adesione.

A2.4 Le parti possono accordarsi per un pagamento rateale. Trusted Shops ha il diritto a risolvere l'accordo di pagamento rateale se il membro è in ritardo di almeno 30 giorni con il pagamento di una rata.

A2.5 In caso di una risoluzione di questo genere l'importo per l'adesione per l'anno contrattuale in corso diverrà immediatamente esigibile.

A2.6 Il membro con sede in un altro Paese dell'Unione Europea conferma la correttezza del numero di partita IVA indicato e autorizza Trusted Shops a calcolare il fatturato relativo a questo numero secondo il meccanismo di reverse charge.

A2.7 Il membro approva l'invio di tutte le fatture per e-mail. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento per iscritto.

A3 Prestazioni di Trusted Shops

Diversi moduli di prestazioni prenotabili di Trusted Shops (tra cui il sigillo di qualità, la garanzia e il sistema di raccolta delle recensioni) possono essere evinti dall'elenco delle prestazioni. Se nulla viene diversamente disposto i diversi moduli di prestazione prenotabili verranno erogati solo per un sito web.

A4 Obblighi del membro

A4.1 Il membro deve creare a proprie spese i requisiti tecnici necessari all'utilizzo dei sistemi online messi a disposizione da Trusted Shops, e in particolare preparare i propri sistemi all'utilizzo delle prestazioni.

A4.2 Il membro è obbligato a rispettare il diritto applicabile e ad offrire solo quelle merci e solo quei servizi la cui vendita non sia vietata o non sia contraria al catalogo delle esclusioni Trusted Shops.

A4.3 Il membro è tenuto a proteggere i propri dati di accesso (nome utente e password) dall'utilizzo non autorizzato da parte di terzi e a non divulgarli. Il membro deve informare immediatamente Trusted Shops se ha il fondato sospetto di un abuso della sua registrazione.

A4.4 Il membro deve rispondere alle richieste di Trusted Shops e dei clienti entro cinque giorni, e deve presentare tutta la documentazione necessaria. A completa discrezione di Trusted Shops, la risposta deve essere effettuata tramite il sistema online messo a disposizione del membro da Trusted Shops, tramite e-mail o per iscritto. Una prima risposta ad una richiesta non implica una risoluzione esaustiva del problema. Una prima risposta/presa di posizione è inizialmente da considerarsi sufficiente.

A4.5 Il membro indica almeno una persona di contatto a cui Trusted Shops può rivolgersi per qualsiasi richiesta legata al suo contratto di adesione.

A4.6 Nel caso in cui il membro funga semplicemente da mediatore tra il cliente ed un terzo (prestatore d'opera) si assicura che quest'ultimo (prestatore d'opera) rispetti gli obblighi ex comma A4 per tutta la durata del contratto. Le violazioni degli obblighi contrattuali da parte del terzo prestatore d'opera saranno considerate come violazioni proprie del membro.

- A4.7 Il membro concede il diritto a Trusted Shops di utilizzare i marchi del membro a fini di marketing, di presentare il membro, di pubblicizzare la sua adesione a Trusted Shops. Il membro può opporsi a questa concessione di diritti in ogni momento nel futuro.
- A5 **Garanzia e responsabilità**
- A5.1 **Trusted Shops ha la responsabilità illimitata per i danni causati da sé stesso o dai suoi dipendenti intenzionalmente o per grave negligenza.**
- A5.2 **Trusted Shops esclude la responsabilità per le violazioni di obblighi con negligenza lieve, a meno che non riguardino obblighi contrattuali fondamentali (ovvero il cui adempimento consenta innanzitutto la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto la controparte possa fare regolarmente affidamento, i cosiddetti obblighi essenziali), la vita, la salute e il corpo, o che interessino rivendicazioni ai sensi della legge sulla responsabilità del produttore.**
- A5.3 **In caso di lieve inadempienza di un obbligo contrattuale, la responsabilità è limitata ai danni, il cui verificarsi è tipicamente prevedibile nell'ambito contrattuale. È esclusa la responsabilità per danni atipici dei contratti, danni emergenti e lucro cessante.**
- A5.4 **Lo stesso vale per le violazioni degli obblighi degli ausiliari.**
- A5.5 **Forza maggiore: Trusted Shops non controlla la trasmissione di dati tramite internet e non è quindi da ritenere responsabile per ritardi o problemi della trasmissione riconducibili ad internet. Lo stesso vale per gravi eventi quali in particolare forza maggiore, scioperi, sommosse e atti di guerra o terroristici, che possano provocare conseguenze imprevedibili per l'esecuzione della prestazione. Trusted Shops non garantisce perciò che i sistemi online messi a disposizione siano sempre raggiungibili, disponibili e privi di errori.**
- A6 **Obbligo di segretezza**
Trusted Shops si impegna a trattare in modo riservato tutte le informazioni confidenziali, dati e documenti che riceve dal membro in relazione al contratto di adesione Trusted Shops, e a utilizzarle esclusivamente per l'esecuzione del contratto.
- A7 **Durata, proroga e cessazione del contratto**
- A7.1 La durata contrattuale minima è di 12 mesi. Il contratto di adesione Trusted Shops si prolunga ogni volta di un anno, se non viene disdetto entro tre mesi dalla scadenza del periodo di 12 mesi.
- A7.2 Se durante l'anno contrattuale il membro aggiunge delle prestazioni aggiuntive a pagamento, anche ogni prestazione aggiuntiva può essere disdetta entro un termine di 3 mesi dalla fine dell'anno contrattuale.
- A7.3 Non si pregiudica il diritto al recesso straordinario senza preavviso per motivo grave.
- A7.4 A condizione che il membro implementi l'integrazione del Trustbadge ai sensi del paragrafo B1 / C1 nel giro di quattro settimane dal perfezionamento del contratto di adesione, Trusted Shops concede al membro, per il primo anno contrattuale, il diritto di recedere, in via straordinaria, con un preavviso di un mese dal termine dei primi sei mesi.
- A7.5 Si considera grave motivo per il recesso straordinario senza preavviso da parte di Trusted Shops in particolare se:
- il membro non adempie a un obbligo ai sensi del comma A4 nonostante la diffida o non adempie ripetutamente oppure rifiuta di adempiere seriamente e definitivamente a tali obblighi,
 - il membro è moroso di 30 giorni per quanto riguarda il pagamento del contributo di adesione annuale o mensile nonostante diffida ad adempiere.
- A8 **Modifiche contrattuali**
Le modifiche ai TS-AMB, TS-ASK, ai criteri di qualità vengono comunicate al membro per iscritto. Le modifiche si considerano approvate se il membro non si oppone per iscritto. Nella lettera di notifica Trusted Shops sottolineerà in particolare che il silenzio equivale all'assenso. L'opposizione deve pervenire entro un mese dalla ricezione della notifica.
- A9 **Disposizioni finali**
- A9.1 Le dichiarazioni riguardanti il contratto di adesione sono valide solo in forma scritta. Le disdette devono essere redatte in forma scritta.
- A9.2 Al presente accordo e a tutte le controversie che ne derivano o che sono in relazione allo stesso, si applica esclusivamente il diritto tedesco.
- A9.3 La lingua contrattuale è l'italiano.
- A9.4 Se il membro è un commerciante, una persona giuridica di diritto pubblico o un fondo speciale di diritto pubblico, per tutte le controversie derivanti dal presente contratto il foro competente è il tribunale della sede sociale dell'azienda Trusted Shops GmbH, se non esiste un foro competente esclusivo. Lo stesso vale se il membro non ha un foro competente generale in Germania o se il suo domicilio o la sua residenza abituale non sono noti al momento della citazione in giudizio.

B Condizioni aggiuntive per il servizio di sigillo di «qualità e Garanzia Trusted Shops»

Qualora il membro scelga di usare l'opzione «sigillo di qualità e Garanzia di rimborso Trusted Shops» valgono, oltre alle restanti condizioni del contratto di adesione, anche le condizioni qui elencate. Inoltre formano parte del contratto anche i criteri di qualità (TS-QAL).

Ulteriori definizioni

“**Condizioni di licenza d'uso**” le condizioni in base alle quali Trusted Shops concede al membro secondo il comma...il diritto d'uso dei marchi Trusted Shops per il sito web concordato.

“**Criteri di qualità**“: i criteri di qualità, che il membro si obbliga a rispettare, vengono definiti ed aggiornati di volta in volta da Trusted Shops.

B1 Integrazione del Trustbadge

B1.1 Con l'inizio del contratto le parti lavorano insieme per integrare il Trustbadge nel sito web.

B1.2 L'integrazione del codice del Trustbadge è obbligatoria. Trusted Shops ha diritto a raccogliere i dati del sito web,

“**Trustbadge**“: elemento visuale messo a disposizione da Trusted Shops e che indica le informazioni sul diritto del professionista all'utilizzo del sigillo di qualità e alle ulteriori opzioni selezionate dal sito web.

“**Garanzia Trusted Shops**“: Garanzia di rimborso che assicura il cliente secondo le condizioni di garanzia previste.

“**Sigillo di qualità**“: il marchio denominativo/figurativo “Garanzia Trusted Shops”

tramite l'utilizzo del Trustbadge, relativi alle prestazioni necessarie accordate.

B1.3 Il membro assicura che il Trustbadge venga integrato solamente nel sito web accordato e che venga integrato secondo le disposizioni fornite da Trusted Shops.

B2 Utilizzo dei marchi Trusted Shops

- B2.1 Trusted Shops concede al membro l'utilizzo non esclusivo e non cedibile sul sito web accordato dei marchi „Trusted Shops“ (in parola), e „Garanzia Trusted Shops“ (logo) attraverso i testi predisposti da Trusted Shops per la durata del contratto, solamente e per tutto il tempo che il membro soddisfi le condizioni di licenza d'uso, se il membro cumulativamente:
- rispetta le norme contenute nella versione di volta in volta valida dei criteri di qualità;
 - offre ai suoi clienti la Garanzia Trusted Shops e la protezione acquirenti;
 - i marchi secondo le direttive predisposte da Trusted Shops;
 - rispetta gli obblighi stabiliti ai commi A4 e B3;
 - nel caso sia stato accordato l'uso del sistema di raccolta delle recensioni rispetta gli obblighi stabiliti dal comma C2
- B2.2 Trusted Shops mostrerà il sigillo di qualità nel Trustbadge solo e per tutto il tempo che le condizioni di licenza d'uso siano soddisfatte.
- B2.3 Trusted Shops dà il proprio consenso all'utilizzo da parte del membro dei marchi "Trusted Shops" (parola) e "Garanzia Trusted Shops" (logo) negli opuscoli, nei cataloghi e nelle e-mail per evidenziare la certificazione del suo sito web, purché in tal modo non si generi l'impressione che Trusted Shops certifichi un'offerta non oggetto del contratto di adesione. Per il resto, l'utilizzo continuato dei marchi può essere autorizzato da Trusted Shops.
- B3 Obblighi per l'utilizzo dei marchi Trusted Shops**
- B3.1 Il membro è obbligato a garantire il soddisfacimento delle condizioni di licenza d'uso per tutta la durata del contratto.
- B3.2 In caso di reclami e di casi di protezione acquirenti/casi di garanzia il membro deve fornire informazioni complete sulle tempistiche di consegna, sulle bolle di trasporto e ricevute di restituzione e anche informazioni dettagliate su tracce d'uso o ulteriori condizioni di stato che possano condurre ad una diminuzione del valore della merce.
- B4 Decadenza dai diritti d'uso**
- B4.1 Il membro decade dal diritto d'uso (comma B2) non appena non soddisfi una o più condizioni della licenza d'uso. Trusted Shops verifica la conformità del membro a dette condizioni in maniera continuativa a intervalli regolari e a propria discrezione tramite prove a campione. Il membro decade inoltre dal diritto all'uso se si trova moroso di almeno 30 giorni del pagamento dell'importo dovuto nonostante diffida ad adempiere via e-mail.
- B4.2 Shops lavora con il membro per migliorare la prestazione del membro ed ha in particolare il diritto a richiedere al membro entro un termine ragionevole di cumulativamente:
- rispettare le condizioni della licenza d'uso;
 - di cessare la condotta contraria a contratto;
 - di eliminare i marchi e tutti i riferimenti a Trusted Shops dal sito web.
- B4.3 Nel caso in cui le condizioni della licenza d'uso non vengano soddisfatte, Trusted Shops ha diritto a disattivare il sigillo di qualità. Per tutto il tempo in cui le condizioni di licenza d'uso non siano soddisfatte il membro non ha diritto di far concludere la protezione acquirenti Trusted Shops e di far usufruire della Garanzia Trusted Shops.
- B4.4 Ulteriori pretese da parte di Trusted Shops in relazione ad un utilizzo illegittimo dei marchi Trusted Shops rimangono intatte.
- B5 Attività da intermediario**
Il comma A4.6 vale rispettivamente per tutti gli obblighi dei succitati commi B2, B3, B4 e A1.
- B6 Calcolo consuntivo**
- B6.1 Alla fine di ogni anno contrattuale, il membro fornisce spontaneamente informazioni sul suo fatturato effettivo lordo realizzato nell'esercizio tramite tutti i siti web registrati con Trusted Shops.
- B6.2 Se il fatturato annuo effettivo supera il fatturato previsto calcolato sulla base delle retribuzioni e ricade in una classe di fatturato superiore secondo il listino prezzi, allora verrà pagato un versamento rettificativo pari all'importo dato dalla differenza tra la nuova e la precedente classe di fatturato. L'inquadramento nella nuova classe di fatturato vale automaticamente anche per l'anno contrattuale successivo.
- B6.3 Se viene constatato che il fatturato effettivo supera considerevolmente il fatturato previsto, l'importo di adesione può venire calcolato nuovamente secondo il listino prezzi già per il mese successivo dello stesso anno contrattuale da Trusted Shops. Il criterio di calcolo è determinato dal fatturato mensile medio estrapolato sulla base dell'anno contrattuale. Il membro può tuttavia ancora provare che il fatturato mensile medio è minore del valore calcolato tramite estrapolazione.
- B7 Nessuna consulenza legale**
Trusted Shops verifica durante il controllo del sito web solamente il soddisfacimento delle condizioni della licenza d'uso. Un esito positivo della verifica non implica la affermazione che il sito web del membro soddisfi tutte le normative pertinenti, in particolare le norme relative alla concorrenza sleale o le norme sulle clausole vessatorie
- B8 Risoluzione straordinaria del contratto**
- B8.1 Un motivo grave per la risoluzione straordinaria del contratto senza preavviso dell'opzione "sigillo di qualità e Garanzia" sussiste quando alternativamente:
- il membro non adempie a un obbligo ai sensi del comma B2 nonostante la diffida ed entro il termine fissato o non adempie ripetutamente oppure rifiuta di adempiere seriamente e definitivamente a tali obblighi;
 - il membro non indica o indica in modo non veritiero il suo fatturato previsto o effettivo;
 - il contratto di Garanzia Trusted Shops concluso con il membro viene risolto per la revoca dello schema di garanzia concesso o per un altro motivo.

C Condizioni aggiuntive per il servizio di "recensioni dei clienti"

Qualora il membro scelga di usare l'opzione «sistema di raccolta delle recensioni» valgono, oltre alle restanti condizioni del contratto di adesione, anche le condizioni qui elencate.

Ulteriori definizioni

“**Sistema di raccolta delle recensioni**“: il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops per la raccolta e la gestione delle recensioni e anche per l'indicazione delle recensioni nel sito web secondo le specificazioni adottate nell'elenco delle prestazioni.

“**Trustbadge**“: elemento visuale messo a disposizione da Trusted Shops e che indica le informazioni sul diritto del professionista all'utilizzo del sigillo di qualità e alle ulteriori opzioni selezionate dal sito web.

- C1 Integrazione del Trustbadge**
- C1.1 Con l'inizio del contratto le parti lavorano insieme per integrare il Trustbadge nel sito web.
- C1.2 L'integrazione del codice del Trustbadge è obbligatoria. Trusted Shops ha diritto a raccogliere i dati del sito web, tramite l'utilizzo del Trustbadge, relativi alle prestazioni necessarie accordate.
- C1.3 Il membro assicura che il Trustbadge venga integrato solamente nel sito web accordato e che venga integrato secondo le disposizioni fornite da Trusted Shops.
- C2 Obblighi per utilizzo del sistema di raccolta delle recensioni e diritti di controllo**
- C2.1 Il membro non può utilizzare abusivamente il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops, soprattutto non può generare l'impressione inesatta che la qualità del suo sito web sia particolarmente buona grazie a recensioni positive prodotte autonomamente o fatte per suo conto, e non può nemmeno cercare di evitare che le recensioni negative dei clienti confluiscono nel sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops tramite informazioni non veritiere.
- C2.2 Il professionista è obbligato a provare, su richiesta di Trusted Shops, la veridicità di una recensione e/o il soddisfacimento delle condizioni stabilite al comma C2.9 e a questo scopo a presentare documenti e ricevute (per esempio fatture che comprovano che il soggetto che ha rilasciato la recensione si tratta effettivamente di un cliente del professionista, liste di clienti e liste di e-mail, testi relativi a consensi elargiti, files log).
- C2.3 Se dal punto di vista del membro, una recensione è illecita (offese o false affermazioni di fatti), Trusted Shops verifica manualmente la recensione in questione e disattiva i commenti oggettivamente illeciti. Le stelle e gli smiley assegnati restano sempre invariati.
- C2.4 Al membro è vietato influenzare i clienti o i collaboratori Trusted Shops con minacce o atteggiamento aggressivo per provocare la modifica di una recensione assegnata.
- C2.5 Il membro non offrirà ai suoi clienti alcun vantaggio, condizione speciale, riduzione di prezzo o altri incentivi per provocare una recensione positiva.
- C2.6 Il membro si asterrà da qualsiasi attività volta a rendere il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops non utilizzabile o a intralciarne l'utilizzo. Nell'integrazione del sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops è necessario rispettare le prescrizioni tecniche di Trusted Shops (manuale sull'integrazione).
- C2.7 Il membro può utilizzare il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops solo per la durata del contratto e solo per i propri scopi, ovvero per la recensione e l'eventuale presentazione delle recensioni dei propri clienti, salvo che Trusted Shops non conceda espressamente per iscritto il consenso all'utilizzo per altri scopi. In particolare non è consentito concedere a terzi, dietro compenso, l'utilizzo del sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops o collegare il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops ad altre prestazioni senza il benestare di Trusted Shops e rivendere il tutto a un prezzo complessivo (reselling).
- C2.8 Al membro è vietato utilizzare i marchi denominativi o i marchi denominati-vi/marchi figurativi o generare l'impressione che il proprio sito web sia verificato da Trusted Shops, salvo che sia autorizzato a farlo dall'adesione a Trusted Shops o dalla messa a disposizione dei corrispondenti testi pubblicitari da parte di Trusted Shops. Per la descrizione della pubblicità, e ai fini della stessa, con il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops si devono utilizzare esclusivamente i testi e la grafica messi a disposizione da Trusted Shops.
- C2.9 Se il membro desidera cogliere l'occasione per chiedere via e-mail ai propri clienti una recensione tramite il sistema di raccolta delle recensioni Trusted Shops, o se a tale scopo utilizza i sistemi Trusted Shops per inviare richieste di recensione tramite esso, il membro dovrà cumulativamente
- informare chiaramente i propri clienti nell'informativa sulla privacy di questo uso previsto dell'indirizzo e-mail ed eventualmente di altri dati personali
 - ottenere il consenso previo ed esplicito di ogni cliente all'utilizzo dell'indirizzo e-mail ed eventualmente di ulteriori dati personali a tale scopo secondo le disposizioni di legge e
 - richiedere senza distinzione alcuna una recensione a tutti i clienti – non solo a clienti selezionati, bensì o tutti o nessuno
 - formulare la richiesta di utilizzo dell'indirizzo e-mail e di eventuali ulteriori dati personali nonché di recensione in tono neutro, indipendentemente dal fatto che preveda di ricevere dal cliente una recensione positiva o negativa.
- Se il membro desidera inviare ai propri clienti una richiesta di recensione via e-mail, il contenuto aggiornato dell'e-mail deve essere in linea con le norme applicabili. L'e-mail non possono:
- manifestare contenuti che rilevano atti penalmente perseguibili, o che incitano o istighino azioni penalmente perseguibili;
 - manifestare contenuti illegali;
 - esprimere minacce, molestie, oltraggi, frode, diffamazioni, malafede, inganni, opinioni razziste, discriminatorie, incitazioni alla violenza, ignominie, oscenità o contenuti pornografici;
 - esprimere contenuti che violino o ledano i diritti di terzi (compresi i diritti sulla proprietà intellettuale, quali ad esempio i diritti d'autore o di marchio);
 - provocare danni tecnici, ad esempio trasmettendo codici maligni;
 - diffondere dati riservati o violare, danneggiare o ledere la sfera privata di terzi;
 - indurre in errore sulla propria identità (in particolare facendosi passare per altri);
 - venir meno al principio di verità;
 - fungere da mezzo di promozione per altri siti web, prodotti o servizi (è fra l'altro proibito inserirvi numeri telefonici, indirizzi e-mail o link).
 - sono fuori tema.
- C3 Utilizzo abusivo del sistema di raccolta delle recensioni e risoluzione senza preavviso**
- C3.1 Se il professionista non rispetta gli obblighi e le condizioni di licenza d'uso citati al comma C2 fermi restando ulteriori mezzi legali, Trusted Shops ha il diritto di:
- interdire l'accesso in tutto o in parte al sistema di raccolta delle recensioni per tutta la durata della violazione degli obblighi e
 - richiedere al professionista di assicurare il soddisfacimento delle condizioni di licenza d'uso entro un congruo termine, e/o
 - cessare il comportamento contrario al contratto; o
 - eliminare l'integrazione del sistema di raccolta delle recensioni e tutti i riferimenti allo stesso dal sito web;
- C3.2 Se malgrado diffida da parte di Trusted Shops il membro continua ad usare il sistema di raccolta delle recensioni e relative indicazioni senza rispettare i principi esposti al comma C2 Trusted Shops può rescindere l'opzione "sistema di raccolta delle recensioni" senza preavviso alcuno.
- C3.3 In caso di abuso (ai sensi del comma C2.1) o manipolazione (ai sensi del comma C2.4) del sistema di raccolta delle recensioni, o in caso di violazione degli obblighi di cui al comma C2.9, Trusted Shops ha inoltre il diritto cumulativamente di:
- eliminare definitivamente tutte le recensioni o solo quelle in questione, riportando il sistema allo stato originario;
 - rescindere l'opzione "recensioni dei clienti" immediatamente, ossia senza previa diffida, e senza alcun preavviso in caso di evidente violazione colposa o dolosa di uno di tali obblighi.

C4 Esonero in caso di utilizzo del sistema di raccolta delle recensioni contrario ai termini del contratto

In caso di violazione dei diritti di terzi derivante dall'abuso colposo (ai sensi del comma C2.1) o dalla manipolazione (ai sensi del comma C2.4) del sistema di raccolta delle recensioni o dalla violazione colposa degli obblighi di cui

al comma C2.9 il membro esonera Trusted Shops da qualsiasi rivendicazione e richiesta di rimborso danni da ciò derivanti, nonché dai costi giustificati e di adeguato ammontare sostenuti per procedimenti legali di difesa.

D Condizioni aggiuntive per il servizio di «recensioni del prodotto»

Qualora il membro scelga di usare l'opzione «valutazione del prodotto» valgono, oltre alle restanti condizioni del contratto di adesione, anche le condizioni qui elencate.

D1 Doveri aggiuntivi in caso di utilizzo dell'opzione recensione del prodotto

D1.1 Per l'utilizzo del sistema di raccolta delle recensioni i soci che utilizzano l'opzione recensione del prodotto devono adempiere in linea generale a quanto indicato dai commi C2 fino a C4 TS-AMB.

D1.2 Il membro che intende approfittare della possibilità di trasferire URL di immagini dei prodotti a Trusted Shops, affinché quest'ultimo pubblichi le immagini nel modulo di recensione sulle pagine di Trusted Shops, si impegna nei confronti di Trusted Shops e garantisce di inoltrare esclusivamente i link di immagini di cui egli detiene i diritti d'autore e per cui è autorizzato a distribuire licenze secondo i seguenti criteri oppure detiene egli stesso una licenza per lo sfruttamento delle immagini con il diritto di diffusione di sublicenze secondo i seguenti criteri.

D1.3 Il membro garantisce inoltre di inviare a Trusted Shops esclusivamente informazioni (ad esempio link ad immagini, descrizioni del prodotto, numeri di articolo, caratteristiche del prodotto) che si riferiscono al prodotto ordinato, consegnato e oggetto di recensione, in particolare solo immagini e descrizioni di tali prodotti.

D1.4 Il membro non invierà a Trusted Shops link ad immagini per pubblicazione delle quali Trusted Shops violerebbe la legge vigente, nonché immagini percepite come pornografiche o oscene da un osservatore medio, immagini a sfondo nazionalsocialista, razzista o xenofobo, anche in caso di mancanza di rilevanza penale.

D1.5 Il membro è altresì tenuto a non inviare descrizioni di prodotti che ledono i diritti di terzi, in particolare i diritti dei marchi.

D2 Licenza d'uso delle immagini del prodotto

D2.1 Con il presente il membro conferisce a Trusted Shops il diritto non esclusivo e non trasferibile di sfruttamento delle immagini dei prodotti inviate senza limiti di tempo e di spazio e per gli scopi di cui al presente contratto, in particolare, ma non esclusivamente, il diritto di utilizzare la riproduzione dell'immagine del prodotto nel modulo di recensione e nei profili di recensione. Ciò include espressamente i seguenti tipi di sfruttamento dell'immagine: duplicazione, elaborazione e diffusione in comunicazioni stampate, offline e online, tramite cellulare, servizi Push, social media, e tipi d'uso noti in futuro, nella misura in cui essi saranno necessari per adempiere agli obblighi contrattuali.

D2.2 Il membro conferisce a Trusted Shops i diritti summenzionati a titolo gratuito.

D3 Esonero in caso di uso del sistema di raccolta delle recensioni in violazione del contratto

In caso di lesione dei diritti di terzi per colpevole inadempimento degli obblighi indicati al paragrafo D1, il membro, dietro presentazione di prove, esonera Trusted Shops da tutte le conseguenti rivendicazioni e richieste di risarcimento mosse nei confronti di Trusted Shops, così come dal pagamento delle spese giudiziarie.

D4 Uso delle recensioni del prodotto

Il membro può utilizzare le recensioni del prodotto raccolte per propri scopi pubblicitari. Questa licenza rimane valida anche dopo il termine del contratto di adesione.

E Condizioni di utilizzo aggiuntive per il servizio "Reputation Manager"

Qualora l'utente associato utilizzi il servizio "Reputation Manager" si applicano le presenti condizioni che costituiscono parte integrante delle condizioni generali di contratto poste a base delle condizioni generali di adesione.

Il "Reputation Manager" è un sistema di interfaccia che permette la interazione tra le piattaforme di recensione sui quali l'utente associato gestisce un autonomo account. Il servizio consente pertanto di gestire in maniera centralizzata e consolidata tutte le recensioni raccolte dal sistema delle recensioni Trusted Shops nonché da parte di altre piattaforme. Il Reputation Manager costituisce uno strumento semplice per gestire le recensioni di tutte queste piattaforme, oltre alle recensioni e le valutazioni provenienti dal sistema di recensioni di Trusted Shops in un unico posto.

Il Reputation Manager è un servizio di Trusted Shops. Trusted Shops non intrattiene alcun rapporto di collaborazione o di proprietà con le piattaforme, prodotti e servizi, gestori delle piattaforme e i loro rispettivi marchi ivi presenti o supportati e/o visualizzati all'interno del nostro tool i quali non costituiscono in alcun modo una offerta di Trusted Shops in quanto del tutto estranea agli stessi. L'utilizzo delle predette piattaforme è soggetto esclusivamente agli accordi/ rapporti giuridici e negoziali stipulati tra l'utente e i relativi fornitori delle piattaforme e degli altri servizi ai quali Trusted Shops rimane estranea.

E1 Obblighi e oneri aggiuntivi nell'utilizzo del Reputation Manager

E1.1 In linea di principio, agli utenti associati che fanno ricorso al Digital Reputation Manager e utilizzano il sistema di recensione, si applicano le previsioni delle sezioni C2-C4.

E1.2 Qualora l'utente si avvalga dell'opzione di trasferire gli URL ai profili di recensione da altre piattaforme a Trusted Shops affinché questi profili siano associati al profilo dell'utente nel Digital Reputation Manager, l'utente si impegna e assicura nei confronti di Trusted Shops di inoltrare i predetti link solo a quei profili di cui è l'effettivo titolare o almeno il rappresentante autorizzato. Su richiesta di Trusted Shops nonché entro un congruo periodo di tempo fissato a discrezione di Trusted Shops, l'utente deve fornire la prova della sua legittimazione e titolarità.

E1.3 L'utente associato assicura e accerta di non violare né durante né attraverso l'utilizzo del Digital Reputation Manager alcun accordo contrattuale intercorrente con altri fornitori di piattaforme.

E1.4 Contenuti minimi all'interno dei modelli di invito alla recensione che sono contrassegnati come obbligatori non possono essere modificati o rimossi.

E2 Dichiarazione liberatoria di responsabilità in caso dell'utilizzo del Reputation Manager in violazione di accordi contrattuali

E2.1 In caso di violazione dei diritti di terzi attraverso la violazione colposa dei doveri di cui al punto E1, l'utente dichiara di esonerare Trusted Shops da ogni responsabilità civile, penale o amministrativa nonché di tenere Trusted Shops indenne da qualsivoglia pretesa o

causa risarcitoria eventualmente fatta valere nei confronti della stessa, oltre a tenerla indenne in merito alle eventuali spese, oneri, costi e competenze legali o giudiziarie per la difesa legale da esse sorgenti, purché siano state adeguatamente provate.

E3 Disattivazione temporanea del profilo di recensione

E3.1 Trusted Shops si riserva il diritto di disattivare l'accesso al profilo del Digital Reputation Manager nonché il profilo d'utente stesso oppure di inibire certe funzionalità del servizio se ha motivo di sospettare un abuso, avente specifico riguardo al paragrafo E1.2, e ciò fino a quando la situazione non sarà chiarita ossia fino a quando l'utente avrà fornito la prova liberatoria.