

Ogólne Warunki Członkostwa (TS-AMB_PL)

§ 1 Przedmiot Umowy i zawarcie Umowy

1.1 Przedmiot Umowy

Przedmiot Umowy Członkowskiej Trusted Shops (Umowa) został zdefiniowany w niniejszych Ogólnych Warunkach Członkostwa oraz w regulacjach przyjętych w Wykazie usług (TS-LV_PL) zawierającym opis „pakietów członkowskich”, a także w Cenniku Trusted Shops (TS-PL_PL). Jednocześnie strony zawierają Umowę o powierzenie przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik do Umowy Członkostwa w Trusted Shops. Dokumenty te regulują zasady członkostwa w Trusted Shops, w szczególności zaś zakres usług świadczonych przez Trusted Shops w ramach poszczególnych pakietów, zakres przyznanego praw do używania oznaczeń Trusted Shops, zasady uiszczania opłat członkowskich oraz obowiązki sklepu internetowego.

1.2 Zawarcie Umowy

Sklep internetowy w formie pisemnej, drogą mailową lub z wykorzystaniem formularza internetowego składa wniosek o członkostwo w Trusted Shops oświadczając jednocześnie, że jest podmiotem prowadzącym we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (jest przedsiębiorcą w rozumieniu § 43[1] kodeksu cywilnego). Członkostwo w Trusted Shops wnioskującego sklepu internetowego rozpoczyna się z chwilą zaakceptowania złożonego wniosku przez Trusted Shops na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 2 Korzystanie z oznaczeń Trusted Shops

2.1 Wykorzystywanie oznaczeń na stronie internetowej

Trusted Shops udziela sklepowi internetowemu niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania oznaczeń „Trusted Shops” (słowa) i „Trusted Shops Guarantee” (oznaczenia graficzne) w tekstach udostępnionych przez Trusted Shops na swojej stronie internetowej w okresie obowiązywania Umowy w niezmienionej formie, wielkości, układzie graficznym i prezentacji, sprawdzonej przez Trusted Shops, zdefiniowanej w Umowie jako strona internetowa (np. sklep internetowy, aplikacje dla przenośnych urządzeń elektronicznych, aplikacje sklepu na stronach osób trzecich) z linkiem weryfikującym, udostępnionym przez Trusted Shops na podanych poniżej warunkach, o ile jest to integralną częścią uzgodnionego pakietu członkowskiego.

Trusted Shops wyraża zgodę na wykorzystywanie przez sklep internetowy oznaczeń wymienionych powyżej nie tylko na audytowanej stronie internetowej, ale również w broszurach, katalogach i e-mailach w celu zwrócenia uwagi na fakt, iż dany sklep internetowy posiada certyfikat, pod warunkiem, że takie działanie nie wywoła mylnego wrażenia, iż Trusted Shops sygnuje ofertę niebędącą przedmiotem Umowy. Trusted Shops może wyrazić zgodę na wykorzystywanie powyższych oznaczeń także w innych przypadkach.

2.2 Okres wykorzystywania oznaczeń

Prawo do używania oznaczeń zostanie udzielone po pomyślnym zakończeniu pierwszego audytu sklepu internetowego przez Trusted Shops na czas obowiązywania Umowy, pod warunkiem spełnienia przez sklep warunków korzystania z oznaczeń Trusted Shops (§ 2.4 TS-AMB_PL).

2.3 Prawo do kontroli

2.3.1 Audyt i monitoring

Po zawarciu Umowy Członkowskiej strona internetowa sklepu w ramach audytu zostanie skontrolowana pod kątem spełnienia Kryteriów Jakości Trusted Shops (TS-QAL_PL), o ile powyższa czynność ujęta jest w zakresie czynności zdefiniowanych w uzgodnionej Umowie Członkowskiej. Sklep internetowy poinformuje Trusted Shops o wykonaniu zaleceń zawartych w protokole. Trusted Shops sprawdzi następnie prawidłowość dokonanych zmian („validacja”). Jeśli sklep internetowy nadal nie będzie spełniał Kryteriów Jakości Trusted Shops, co spowoduje konieczność przeprowadzenia kolejnych validacji, to koszty wykonywanych przez Trusted Shops działań mogą zostać doliczone do rachunku sklepu internetowego zgodnie ze stawkami określonymi w Cenniku Trusted Shops (TS-PL_PL).

Trusted Shops ma prawo w nieregularnych odstępach czasu – według swojego uznania –sprawdzać („audyt okresowy”), czy spełniane są warunki wykorzystywania oznaczeń Trusted Shops (§ 2.4).

Trusted Shops monitoruje na bieżąco wskaźniki jakości stanowiące część składową Kryteriów Jakości, tak jak opisano to w TS-QAL_PL oraz TS-LV_PL.

2.3.2 Obowiązek współpracy

Sklep internetowy w trakcie trwania Umowy Członkowskiej zobowiązany jest zapewnić, iż przestrzegane będą warunki korzystania z oznaczeń Trusted Shops (§ 2.4 TS-AMB_PL). W tym zakresie Sklep internetowy zobowiązuje się współpracować z Trusted Shops i udzielać odpowiedzi na wszelkie zapytania dotyczące wdrożenia i spełnienia przesłanek koniecznych do korzystania z oznaczeń Trusted Shops.

2.3.3 Obowiązek zachowania poufności

Trusted Shops zobowiązuje się do poufnego traktowania wszelkich informacji, danych i dokumentów o poufnym charakterze, udostępnionych mu przez sklep internetowy w związku z zawartą Umową i wykorzystywania ich wyłącznie w celu realizacji postanowień Umowy.

2.4 Warunki korzystania z oznaczeń Trusted Shops

2.4.1 Spełnienie przesłanek koniecznych do korzystania z prawa do używania oznaczeń Trusted Shops

Prawo do używania oznaczeń Trusted Shops przysługuje jedynie tak długo, dopóki sklep internetowy:

- spełnia warunki zawarte w regulacjach dotyczących Kryteriów Jakości Trusted Shops w aktualnie obowiązującym brzmieniu (TS-QAL_PL);
- w przypadku klientów spoza terytorium Polski przestrzega Kryteriów Jakości Trusted Shops obowiązujących w kraju, w którym konsument ma swoją siedzibę (dostępne pod adresem www.trustedshops.com, w wykazie plików do pobrania (Pobierz) po wybraniu strony danego kraju);
- swaim klientom (kupującym w Internecie) oferuje Gwarancję Trusted Shops zgodnie z warunkami Umowy Gwarancyjnej Trusted Shops (warunkiem jest wcześniejsze zawarcie Umowy Gwarancyjnej);
- spełnia obowiązki udzielania informacji i współdziałania, określone w § 6 TS-AMB_PL;
- na swojej stronie internetowej nie stosuje żadnych własnych lub udostępnionych przez osoby trzecie tak zwanych znaków jakości, poufnych symboli, znaków gwarancji itp., których stosowanie jest niezgodne z zasadami uczciwej konkurencji lub przepisami o znakach towarowych.
- gdy pozostałe stosowane znaki jakości zostały przyznane w oparciu o obiektywne kryteria kontrolne przez neutralną, niezależną jednostkę stawiającą wymagania wyższe, niż ustawowe i przeprowadzającą regularne kontrole.

2.4.2 Wygaśnięcie prawa do używania oznaczeń Trusted Shops

Prawo do używania oznaczeń Trusted Shops wygasa, jeśli i w czasie kiedy sklep internetowy nie spełnia jednego lub kilku z warunków wymienionych powyżej (§ 2.4.1 TS-AMB_PL). W takim przypadku Trusted Shops poinformuje sklep internetowy o naruszeniu zasad i wyznaczy stosowny czas na wprowadzenie zmian, zapewniających spełnienie wszystkich wymaganych warunków.

Jeśli po upływie wyznaczonego terminu warunki korzystania z oznaczeń Trusted Shops nie zostaną spełnione, Trusted Shops zastrzega sobie prawo do zmiany statusu znaku jakości na „zablokowany”, co spowoduje brak możliwości zgłoszenia chęci skorzystania z Gwarancji Trusted Shops przez klientów sklepu internetowego.

Trusted Shops – według swojego uznania – skontroluje ponownie sklep internetowy po założeniu blokady [zablokowaniu znaku jakości] zgodnie z § 2.4.2 TS-AMB_PL, pod kątem spełnienia warunków korzystania z oznaczeń Trusted Shops. W przypadku wyeliminowania czynników stanowiących naruszenie warunków korzystania z oznaczeń, Trusted Shops zmieni status znaku jakości z „zablokowany” na „ważny”. Wszelkie koszty związane z koniecznością przeprowadzenia przez Trusted Shops ponownej kontroli sklepu internetowego ze względu na niespełnianie przez niego warunków korzystania z prawa do używania oznaczeń ponosi sklep internetowy według stawek określonych w Cenniku Trusted Shops (TS-PL_PL).

§ 3 Usługi realizowane przez Trusted Shops

Zakres usług w poszczególnych pakietach (między innymi udostępnienie systemu internetowego Trusted Shops, obsługa szkód i

zażaleń, usługi marketingowe, PR i usługi dodatkowe świadczone przez Trusted Shops) przedstawiono dokładnie w Wykazie Usług (TS-LV_PL).

§ 4 Ceny i warunki płatności

4.1 Wysokość opłaty członkowskiej

Wysokość opłaty członkowskiej zależy od zakresu usług realizowanych przez Trusted Shops w ramach poszczególnych pakietów. Obowiązuje Cennik Trusted Shops (TS-PL_PL).

Jeśli sklep internetowy w czasie trwania umowy rocznej zamówi dodatkowo płatne usługi, to opłata członkowska zwiększy się o wysokość opłaty za każdą z zamówionych usług i będzie obowiązywać do końca roku obowiązywania Umowy.

Wysokość opłaty członkowskiej zależy od rocznego obrotu danego sklepu internetowego uzyskanego za pośrednictwem wszystkich stron internetowych zarejestrowanych w systemie Trusted Shops. Sklep internetowy zobowiązany jest w tym celu do przedstawienia informacji zgodnie ze stanem faktycznym. Opłata członkowska zawiera w takim przypadku również zmienną stawkę za Gwarancję Trusted Shops (§ 7 TS-AGB_PL).

4.2 Rozliczenia

4.2.1 Termin płatności

Jeśli zgodnie z Cennikiem Trusted Shops (TS-PL_PL) wymagana jest opłata aktywacyjna, to winna ona zostać uiszczona z chwilą zawarcia Umowy. Obowiązek uiszczenia opłaty członkowskiej powstaje w chwili zawarcia Umowy z góry za cały rok, a następnie każdorazowo na początku kolejnego roku obowiązywania Umowy.

Jeśli sklep internetowy w czasie trwania umowy rocznej zamówi dodatkowo płatne usługi, to kwota za każdą zamówioną usługę za okres do końca roku obowiązywania Umowy jest płatna przy składaniu zamówienia. Począwszy od kolejnego roku obowiązywania Umowy kwota za dodatkową usługę stanie się integralną częścią opłaty członkowskiej.

Strony mogą ustalić, że płatności będą dokonywane w równych, miesięcznych ratach płatnych z góry.

4.2.2 Mechanizm odwrotnego obciążenia (reverse charge)

Sklep internetowy potwierdza prawidłowość podanego numeru identyfikacyjnego VAT i upoważnia Trusted Shops do rozliczania pod tym numerem obrotów według mechanizmu odwrotnego obciążenia (reverse charge).

Oferowane przez Trusted Shops GmbH z siedzibą w Kolonii, Niemcy, usługi nie obejmują należności licencyjnych jak również innych usług wymienionych w art. 12 „Umowy pomiędzy Republiką Federalną Niemiec a Rzeczpospolitą Polską w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i w zakresie podatków od dochodu i od majątku” i nie podlegają w związku z tym, w nawiązaniu do art. 21 „Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych”, podatkowi dochodowemu.

4.2.3 Przekazywanie faktur

Sklep internetowy wyraża zgodę na przekazywanie wszelkich faktur za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zgoda ta może zostać w każdej chwili odwołana w formie pisemnej.

4.3 Upust

Upust przyznany sklepowi internetowemu z tytułu korzystania z wstępnie certyfikowanego oprogramowania sklepu zgodnie z Cennikiem Trusted Shops (TS-PL_PL) przestaje obowiązywać w momencie zmiany na inne, niecertyfikowane oprogramowanie. W takim przypadku obowiązują standardowe ceny podane w Cenniku Trusted Shops (TS-PL_PL).

4.4 Korekta kalkulacji

Jeżeli Umowa przewiduje audyty zgodnie z § 2.3 TS-AMB_PL, postanawia się, co następuje:

4.4.1 Obowiązek udzielania informacji

Zawsze na koniec każdego roku obowiązywania Umowy sklep internetowy, bez wezwania, udzieli informacji o obrocie brutto, który został faktycznie wygenerowany przez wszystkie należące do niego i zarejestrowane w Trusted Shops strony internetowe w danym roku obrotowym.

4.4.2 Korekta rozliczenia

W przypadku, gdy rzeczywisty obrót jest wyższy o ponad 10% niż przewidywany obrót zakładany przy obliczaniu opłaty członkowskiej, za zakończony rok obowiązywania umowy przeprowadzona zostanie korekta rozliczenia i wyliczona kwota dopłaty. Jeśli rzeczywisty obrót kwalifikuje się do wyższej kategorii obrotu zgodnie z przyjętym Cennikiem Trusted Shops (TS-PL_PL), to za zakończony rok obowiązywania Umowy obliczona zostanie dopłata w wysokości różnicy między opłatami właściwymi dla poprzednich i aktualnych obrotów.

4.4.3 Dostosowanie opłaty członkowskiej

Wysokość opłaty członkowskiej może zostać ustalona na nowo już w bieżącym roku obowiązywania Umowy według Cennika Trusted Shops (TS-PL_PL), jeśli w ciągu trzech miesięcy od zawarcia Umowy okaże się, że skalkulowany na podstawie liczby zarejestrowanych gwarancji Trusted Shops obrót znacznie przewyższa obrót zakładany. Podstawą obliczenia wysokości opłaty jest w takim przypadku średni obrót miesięczny, przyjęty z góry na rok obowiązywania Umowy.

4.5 Zwłoka w zapłacie

W przypadku, gdy strony ustaliły płatność w miesięcznych, równych ratach, a sklep internetowy zalega z uiszczeniem wymaganej raty 30 dni, Trusted Shops przysługuje prawo wypowiedzenia płatności w systemie ratalnym. W takiej sytuacji sprzedawca internetowy będzie zobowiązany do natychmiastowego uiszczenia wymagalnej całości pozostałej, nieopłaconej części rocznej opłaty członkowskiej.

Trusted Shops zastrzega sobie również prawo zablokowania znaku jakości i zawieszenia świadczenia ustalonych usług w przypadku, gdy sklep internetowy mimo wezwania do zapłaty zalega 30 dni z uiszczeniem wymaganych opłat. W przypadku powtórzenia się takiej sytuacji, Trusted Shops zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zablokowania i zaprzestania świadczenia uzgodnionych usług.

Trusted Shops może naliczyć odsetki od wszystkich zaległych kwot, od dat powstania obowiązku ich opłacenia, określonych zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Członkostwa. Na tej podstawie odsetki mogą zostać naliczone od daty powstania obowiązku opłacenia kwoty do momentu jej zapłaty w maksymalnej wysokości przewidzianej prawem.

4.6 Korekta cen

W przypadku podwyżki wynagrodzeń, kosztów materiałów, hostingu, ubezpieczenia i kosztów marketingowych po upływie roku obowiązywania Umowy, Trusted Shops ma prawo odpowiednio podnieść stawki opłat członkowskich stosownie do wzrostu tych kosztów. Sklep internetowy ma prawo do wypowiedzenia Umowy w trybie nadzwyczajnym jedynie w przypadku, gdy podwyżka wynosi więcej niż 5% za rok obowiązywania Umowy.

§ 5 Integracja Gwarancji

5.1 Integracja opcji pobrania gwarancji

Sklep internetowy integruje element służący rejestracji klientów sklepu w systemie Ochrony Kupującego zgodnie ze wskazówkami przekazanymi przez Trusted Shops. Trusted Shops udostępni sklepowi internetowemu teksty dla stron zgłoszeniowych oraz e-maile potwierdzające. Sklep internetowy będzie korzystał wyłącznie z udostępnionych mu tekstów.

5.1.1 Wersja Classic

Możliwość rejestracji w systemie Ochrony Kupującego Trusted Shops oferowana jest w sklepie internetowym na stronie z potwierdzeniem złożenia zamówienia. Zgłoszenie to jest dla klientów sklepu nieodpłatne (wersja Classic).

5.1.2 Wersja Excellence

W przypadku wersji Excellence, której integracja możliwa jest w wyniku zawarcia odrębnego porozumienia, sklep internetowy oferuje kupującemu Gwarancję Trusted Shops w trakcie składania zamówienia, przy czym kupujący ponosi koszt Gwarancji Trusted Shops.

5.2 Koszty gwarancji

W przypadku skorzystania z wersji Excellence, koszty gwarancji są zróżnicowane i kształtują się w zależności od wysokości i okresu zabezpieczenia. Koszty gwarancji znajdują się w Cenniku Trusted Shops (TS-PL_PL). Sklep internetowy informuje klientów o wysokości tych kosztów na stronie umożliwiającej pobrania gwarancji oraz w e-mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia złożonego przez klienta i przejmuje uprawnienia do inkasa.

5.3 Partycypacja w kosztach reklamy

W przypadku integracji wersji Excellence, sklep internetowy otrzyma od Trusted Shops za pośrednictwem w zawarciu Umowy Gwarancyjnej dopłatę do kosztów reklamy w zależności od Refund Applikation Ratio (RAR). Wysokość dopłaty wynika z Cennika Trusted Shops obowiązującego w momencie zawierania Umowy (TS-PL_PL).

§ 6 Obowiązki sklepu internetowego

6.1 Stworzenie warunków do korzystania z systemów

Sklep internetowy musi w ciągu trzech miesięcy od daty rozpoczęcia obowiązywania Umowy na własny koszt stworzyć techniczne warunki umożliwiające korzystanie z Systemów Internetowych Trusted Shops, w szczególności musi przygotować własne systemy do korzystania z usług oraz dostosować procedury wewnętrzne do Kryteriów Jakości Trusted Shops (TS-QAL_PL).

6.2 Dane dostępu

Sklep internetowy zobowiązany jest do zabezpieczenia swoich danych dostępu (nazwa użytkownika i hasło) przed nieupoważnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie oraz do zachowania poufnego charakteru hasła dostępu. Sklep internetowy zobowiązany jest do niezwłocznego skontaktowania się z Trusted Shops w przypadku uzasadnionych podejrzeń o wystąpieniu nadużycia w tym zakresie.

6.3 Obowiązki podczas korzystania z oznaczeń Trusted Shops

Jeżeli Umowa przewiduje również prawo do korzystania z oznaczeń Trusted Shops, zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym podpunkcie:

6.3.1 Przestrzeganie Kryteriów Jakości Trusted Shops

W ciągu trzech miesięcy od daty rozpoczęcia obowiązywania Umowy sklep internetowy musi dostosować praktyki biznesowe do Kryteriów Jakości Trusted Shops (TS-QAL_PL).

6.3.2 Zmiany strony internetowej

Jeśli po zakończeniu ostatniego audytu sklep internetowy dokona zmian wyglądu lub istotnych zmian technicznych na swojej stronie internetowej i jeśli zmiany te odnoszą się do Kryteriów Jakości Trusted Shops (np. tłumaczenie na inne języki, zmiana Ogólnych Warunków Handlowych, relaunch strony internetowej, zmiany w zakresie bezpieczeństwa informatycznego), to jest on zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym Trusted Shops. Koszty dodatkowych niezbędnych audytów mogą zostać rozliczone zgodnie z Cennikiem Trusted Shops obowiązującym w dacie zawierania Umowy (TS-PL_PL).

6.3.3 Obsługa szkód, skarg i zażaleń

W celu zapewnienia szybkiej obsługi zapytań od klientów, sklep internetowy zobowiązuje się odpowiadać na zapytania Trusted Shops i klientów przez cały okres obowiązywania Umowy, w ciągu pięciu dni roboczych od daty przesłania zapytania, w stosowny sposób, za pośrednictwem udostępnionego przez Trusted Shops panelu administracyjnego Trusted Shops, drogą mailową, albo pisemnie oraz przekazywać w tym okresie wszelkie dokumenty niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zapytania, niezależnie od tego, czy klient zdecydował się na Gwarancję Trusted Shops.

Sklep internetowy zobowiązany jest w szczególności wyznaczyć ze swojej strony osobę odpowiedzialną za kontakt z Trusted Shops oraz dokładnie określić terminy dostaw, przedłożyć dokumenty dotyczące wysyłki i naprawy szkód oraz przekazać szczegółowe informacje na temat śladów użytkownika oraz wszelkich okoliczności stanowiących podstawę do obniżenia wartości zakupionego towaru lub potrąceń kwotowych.

Jeśli mimo wezwania i po upływie terminu wskazanego powyżej sklep internetowy świadomie nie wywiąże się z obowiązku współpracy, Trusted Shops ma prawo żądać uiszczenia opłaty manipulacyjnej za obsługę każdego roszczenia odszkodowawczego lub reklamacji zgodnie z Cennikiem Trusted Shops (TS-PL_PL). Sklep internetowy ma prawo udokumentować, że szkoda nie wystąpiła lub wynikające z niej żądanie odszkodowawcze jest mniejsze niż kwota zryczałtowana.

6.4 Pośrednictwo

W przypadku, gdy sklep internetowy w ramach dostawy towaru lub usługi nie jest bezpośrednim partnerem handlowym klienta (ostatecznego), lecz pośredniczy w zawarciu Umowy sprzedaży lub zawarciu Umowy o realizację usług za pośrednictwem portalu internetowego, pośredniczy w korzystaniu z oprogramowania sklepu (shop software) lub innych platform (jest pośrednikiem), zobowiązany jest zagwarantować, że partnerzy handlowi zawierający Umowę kupna – sprzedaży lub umowę o realizację usług (usługodawca) w całym okresie obowiązywania Umowy będą wywiązywać się z obowiązków wynikających z § 2 i § 6 TS-AMB_PL. W przypadku naruszenia tych postanowień przez usługodawcę istnieje możliwość nalożenia na pośrednika sankcji karnych określonych w § 7.1 TS-AMB_PL. Pośrednik zobowiązany jest zgłosić Trusted Shops wszystkich usługodawców, z podaniem pełnej identyfikacji oferenta i nazwiska osoby do kontaktu.

6.5 Obowiązki związane z korzystaniem z systemu Opinii o Sklepie oraz prawo do dokonywania kontroli

6.5.1 Zakaz nadużyć

Sklep internetowy nie może korzystać z systemu Opinii o Sklepie w sposób powodujący nadużycia, w szczególności zaś nie może, poprzez samodzielnie lub na jego zlecenie wygenerowane pozytywne opinie, tworzyć mylnego wrażenia, że jakość sklepu internetowego jest wyjątkowo dobra, oraz nie może blokować – poprzez umieszczanie informacji niezgodnych z prawdą – pojawiania się na stronie internetowej rzeczywistych negatywnych opinii klientów.

Na żądanie sklep internetowy zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Trusted Shops dokumenty oraz dowody, w celu udokumentowania autentyczności zamieszczonej opinii (np. faktury dokumentujące fakt, że osoba zamieszczająca opinię jest klientem

sklepu internetowego). Patrz ust. 7.2 odnośnie skutków prawnych naruszenia zakazu niewłaściwego wykorzystania

6.5.2 Dezaktywacja opinii naruszających obowiązujące prawo

W przypadku, gdy zdaniem sklepu internetowego opinia klienta narusza obowiązujące prawo (np. zawiera obraźliwe słowa lub nieprawdziwe stwierdzenia), Trusted Shops sprawdzi dokładnie taką opinię i dezaktywuje opinie naruszające obowiązujące prawo. Przyznane gwiazdki i emotikony (smiley) pozostaną zachowane.

6.5.3 Zakaz manipulacji

Sklep internetowy nie może groźbami czy agresywnym zachowaniem wywierać wpływu na klientów lub na pracowników Trusted Shops w celu dokonania zmiany wystawionej opinii o sklepie. Sklep internetowy nie może oferować swoim klientom żadnych korzyści, specjalnych warunków realizacji transakcji czy upustów, ani też zachęcać ich w inny sposób do wystawienia pozytywnej opinii o sklepie.

Sklep internetowy nie będzie podejmował żadnych działań, których celem jest obniżenie skuteczności i wiarygodności systemu Opinii o Sklepie lub utrudnienie korzystania z niego we właściwy sposób. Podczas integracji Systemu Opinii o Sklepie należy przestrzegać wskazówek technicznych Trusted Shops (Podręcznik integracyjny Trusted Shops).

Patrz ust. 7.2 odnośnie skutków prawnych naruszenia zakazu manipulacji.

6.5.4 Zakaz umieszczania treści niezgodnych z prawem

Sklep internetowy zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i postępowania zgodnie z nimi. Zabrania się umieszczania, oferowania, udostępniania lub rozpowszechniania w inny sposób na stronie internetowej, która wykorzystuje system Opinii o Sklepie, treści zabronionych prawem, w szczególności zaś wulgaryzmów, treści rasistowskich, nawołujących do agresji, dyskryminujących lub pornograficznych. Zabronione jest również stosowanie treści i elementów nieetycznych, dwuznacznych lub innych, których niezgodność z prawem Trusted Shops może zakładać, chociaż nie może jej stwierdzić jednoznacznie.

6.5.5 Ograniczone prawo do korzystania z systemu

Sklep internetowy wykorzystuje System Opinii o Sklepie jedynie do własnych celów, tzn. do umożliwienia wystawiania opinii przez swoich klientów i ich publikowania, o ile Trusted Shops jednoznacznie nie wyrazi pisemnej zgody na korzystanie z niego do innych celów. Niedozwolone jest w szczególności stwarzanie osobom trzecim możliwości odpłatnego korzystania z bezpłatnej wersji lub też łączenia odpłatnej wersji z innymi usługami bez zgody Trusted Shops i dystrybuowania jej za cenę łączną wraz z usługą (reselling).

6.5.6 Oznaczenia Trusted Shops

Sklep internetowy nie ma prawa wykorzystywać oznaczeń Trusted Shops – znaków słownych i znaków graficznych, ani też stwarzać pozorów, że jego strona jest sprawdzana przez Trusted Shops, chyba że zawarł Umowę Członkowską z Trusted Shops lub też jest upoważniony do tego rodzaju działań poprzez udostępnione mu przez Trusted Shops materiały reklamowe (zob. § 2.2 TS-AMB_PL). Do opisu systemu Opinii o Sklepie oraz do korzystania z niego w celach reklamowych mogą być wykorzystywane wyłącznie elementy tekstowe i graficzne udostępnione przez Trusted Shops.

6.5.7 Zgoda klientów na korzystanie z adresu mailowego

Jeśli sklep internetowy chce skorzystać z możliwości poproszenia swoich klientów drogą mailową o wystawienie opinii w systemie Opinii o Sklepie lub jeśli w takim celu wykorzystuje systemy Trusted Shops, aby za ich pośrednictwem wysyłać prośby o wystawienie przedmiotowej opinii, wówczas zobowiązany jest:

- jednoznacznie poinformować klientów w swoich informacjach o ochronie danych osobowych, o celu, do którego będzie wykorzystany adres mailowy i
- przed jego wykorzystaniem uzyskać na to wyraźną zgodę każdego klienta zgodnie z przepisami prawa, oraz
- zwracać się z prośbą o wystawienie opinii bez dokonywania jakichkolwiek rozróżnień do wszystkich klientów, którzy faktycznie dokonali zakupu w sklepie internetowym i ponadto wyraźnie wyrazili zgodę na wykorzystanie adresu mailowego (sklep internetowy nie może zwracać się z prośbą o wystawienie opinii jedynie do wybranych klientów, lecz – albo zwraca się z prośbą o wystawienie opinii do wszystkich klientów, albo nie zwraca się z przedmiotową prośbą do żadnego klienta), oraz
- formułować prośbę o wystawienie opinii w sposób neutralny, niezależnie od tego, czy liczy się z pozytywną czy z negatywną opinią klienta.
- Jeśli sklep internetowy należący do Trusted Shops chce wysłać klientom wiadomość e-mail z prośbą o wystawienie opinii, musi przestrzegać obowiązującego prawa podczas przygotowania jego treści. Wysyłane e-maile nie mogą zawierać treści, która:
 - podlega karze lub prowadzi albo zachęca do popełnienia czynu zabronionego;

- jest niezgodna z prawem;
- stanowi groźbę, oszustwo, oszczerstwo, nawoływanie do przemocy, jest obraźliwa, myląca, rasistowska, dyskryminująca, nieprzyzwoita, obsceniczna lub pornograficzna;
- narusza prawa osób trzecich lub zagraża im (włącznie ze wszystkimi prawami własności intelektualnej, np. prawami autorskimi, prawami znaków towarowych);
- jest szkodliwa pod względem technicznym, np. zawiera złośliwe oprogramowanie;
- zawiera dane poufne i/lub narusza prywatność osób trzecich lub zagraża jej;
- zawiera mylące informacje na temat tożsamości użytkownika (w szczególności poprzez podawanie się za inną osobę);
- nie jest zgodna z prawdą;
- służy reklamie innych stron internetowych, produktów lub usług (nieodzwolone jest między innymi: podawanie numerów telefonów, adresów e-mail lub linków).
- jest niezwiązana z tematem.

Na żądanie sklep internetowy zobowiązany jest niezwłocznie dostarczyć Trusted Shops dokumenty oraz dowody, w celu udokumentowania przestrzegania wymogów, o których mowa w niniejszym § 6.5.7 (np. wykaz klientów i adresów mailowych znajdujących się na liście mailingowej, otrzymane zgody, pliki dziennika – file logs).

6.5.8 Udzielanie odpowiedzi na zapytania

Sklep internetowy zobowiązany jest do udzielania odpowiedzi na zapytania Trusted Shops, umożliwiające wyjaśnienie wyraźnie niekorzystnych opinii klientów – zwłaszcza w przypadku zgłoszenia przez sklep sprzeciwu (veto) – przez cały okres obowiązywania Umowy, w ciągu pięciu dni roboczych od daty przesłania zapytania, w stosowny sposób, za pośrednictwem udostępnionego przez Trusted Shops panelu administracyjnego Trusted Shops, drogą mailową, albo pisemnie.

§ 7 Nadużycie oznaczeń Trusted Shops / systemu Opinii o Sklepie

7.1 Niewłaściwe wykorzystanie oznaczeń Trusted Shops; wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym

W przypadku niespełnienia warunków określonych w § 2.4 TS-AMB_PL i przy jednoczesnym wykorzystywaniu przez sklep internetowy jednego lub kilku oznaczeń Trusted Shops, Trusted Shops może wezwać sklep internetowy do spełnienia warunków określonych w § 2.4 TS-AMB_PL w wyznaczonym przez Trusted Shops terminie lub do usunięcia z strony internetowej sklepu wszelkich informacji, odnośników i linków do Trusted Shops (upomnienie).

Jeśli sklep internetowy nadal posługuje się znakiem jakości mimo upomnienia, nie spełniwszy jednocześnie warunków określonych w § 2.4 TS-AMB_PL, Trusted Shops może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym nie narusza prawa Trusted Shops do dochodzenia innych roszczeń z tytułu bezprawnego wykorzystywania jego oznaczeń.

7.2 Niewłaściwe wykorzystanie systemu Opinii o Sklepie; wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym

W przypadku naruszenia przez sklep internetowy obowiązków i warunków korzystania z systemu określonych w § 6.5, Trusted Shops, bez uszczerbku dla innych przysługujących mu środków prawnych, ma prawo:

- a) w okresie istnienia naruszenia obowiązku w pełni lub częściowo zablokować dostęp do systemu Opinii o Sklepie oraz technicznie wstrzymać wyświetlanie widgetu Opinii o Sklepie na stronie internetowej sklepu, oraz
- b) wezwać sklep internetowy do zapewnienia w stosownym terminie przestrzegania warunków korzystania z systemu i/lub usunięcia ze strony internetowej sklepu systemu Opinii o Sklepie oraz wszelkich linków do tego systemu.

Jeśli pomimo otrzymanego upomnienia sklep internetowy nadal wykorzystuje system Opinii o sklepie lub zamieszcza linki do tego systemu, nie spełniwszy warunków określonych w § 6.5, wówczas Trusted Shops ma prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

W przypadku naruszenia zakazu nadużyć (regulacja zawarta w § 6.5.1) lub zakazu manipulacji (regulacja zawarta w § 6.5.3) w odniesieniu do systemu Opinii o Sklepie, lub naruszenia obowiązków, o których mowa w § 6.5.7, Trusted Shops ma ponadto prawo:

- a) do trwałego usunięcia opinii wystawionych z naruszeniem powyższych zakazów lub wszystkich wystawionych opinii oraz zresetowania systemu do stanu pierwotnego, oraz
- b) w przypadku naruszenia jednego z wyżej wymienionych obowiązków wskutek rażącego niedbalstwa lub umyślnego działania - do natychmiastowego, tzn. bez uprzedniego wysłania upomnienia, wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

20180814_TS-AMB_PL_v5.9

7.3 Zwolnienie z odpowiedzialności w przypadku korzystania z systemu Opinii o Sklepie w sposób niezgodny z umową

W przypadku naruszenia praw osób trzecich wskutek zawinionego przez sklep nadużycia (regulacja zawarta w § 6.5.1) lub manipulacji (regulacja zawarta w § 6.5.3) w odniesieniu do systemu Opinii o sklepie, lub wskutek naruszenia z winy sklepu obowiązków, o których mowa w § 6.5.7, sklep internetowy zwolni Trusted Shops z obowiązku zaspokojenia wszelkich wyników z tego tytułu roszczeń i żądań odszkodowawczych oraz udokumentowanych kosztów adwokackich w stosownej wysokości, poniesionych w procesie obrony w ramach postępowania sądowego.

§ 8 Rękojmia i odpowiedzialność cywilna

8.1 Kontrola przestrzegania warunków użytkowania

Trusted Shops w ramach audytu opisanego w § 2.3 TS-AMB_PL sprawdzi wyłącznie, czy sklep internetowy spełnia warunki określone w § 2.4 TS-AMB_PL, dotyczące praw do używania oznaczeń Trusted Shops.

Trusted Shops nie może i nie prowadzi jakiegokolwiek oceny prawnej. Pozytywny wynik audytu nie obejmuje zatem zapewnienia o spełnianiu przez sklep internetowy wszelkich obowiązujących wymogów prawnych, w szczególności zaś o przestrzeganiu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Nie obejmuje także zapewnienia, że nie są stosowane niedozwolone klauzule, ani też że zostały spełnione wszelkie wymogi techniczne.

8.2 Dostępność systemu internetowego

Trusted Shops nie gwarantuje dostępności i bezbłędnego działania udostępnionych systemów internetowych przez cały czas. Ze względu na trudności techniczne, niezależne od Trusted Shops, mogą wystąpić przerwy w uzyskaniu dostępu do systemu lub zakłócenia transmisji.

8.3 Błędy techniczne

Trusted Shops zwraca uwagę na fakt, iż nie ma możliwości stworzenia takich programów komputerowych, które gwarantowałyby bezbłędne działanie w każdych warunkach i przy każdych wymaganiach.

8.4 Odpowiedzialność cywilna

Trusted Shops ponosi nieograniczoną odpowiedzialność cywilną za szkody spowodowane przez siebie lub swoich pracowników celowo lub w wyniku rażącego niedbalstwa.

Trusted Shops wyklucza odpowiedzialność w przypadku drobnego niedbalstwa, jednak pod warunkiem, że nie dotyczy ono naruszenia żadnych istotnych obowiązków wynikających z Umowy (obowiązków, których spełnienie jest warunkiem podstawowym dla prawidłowego wykonania Umowy, a druga strona Umowy może zakładać, iż będą one dotrzymane), nie powoduje zagrożenia życia, uszczerbku na zdrowiu lub ciele, lub że naruszenia te nie dotyczą odpowiedzialności za produkt niebezpieczny.

W przypadku drobnego niedbalstwa jednego z istotnych warunków Umowy, odpowiedzialność ograniczona jest do takich szkód, z których powstaniem w ramach Umowy w normalnych warunkach należy się liczyć. Odpowiedzialność za szkody nietypowe dla Umowy, szkody pośrednie spowodowane przez wady oraz za utratę zysku jest wykluczona. Powyższe regulacje dotyczą również naruszenia obowiązków przez inne osoby biorące udział w wykonaniu Umowy.

§ 9 Okres obowiązywania Umowy, przedłużenie Umowy i zakończenie Umowy

9.1 Okres obowiązywania Umowy, wypowiedzenie

Okres obowiązywania Umowy oraz okres wypowiedzenia zależą od rodzaju pakietu członkowskiego.

- W przypadku odpłatnych pakietów członkowskich, umowa zawarta zostaje na jeden rok. Umowa Członkowska Trusted Shops przedłuża się automatycznie o kolejny rok, jeśli nie zostanie wypowiedziana na 3 miesiące przed zakończeniem danego roku obowiązywania Umowy.

- W przypadku bezpłatnych pakietów członkowskich Umowa zawarta zostaje na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia w dowolnym momencie ze skutkiem na koniec miesiąca.

Jeśli sklep internetowy w czasie trwania umowy rocznej zamówi dodatkowo płatne usługi, każda taka usługa może zostać wypowiedziana również na 3 miesiące przed zakończeniem danego roku obowiązywania Umowy.

Powyższe regulacje nie stanowią naruszenia prawa do nadzwyczajnego wypowiedzenia Umowy z ważnego powodu.

9.2 Nadzwyczajne wypowiedzenie Umowy

Z zastrzeżeniem, że zgodnie z wskazówkami zamieszczonymi na stronie <https://www.trustedshops.pl/handlowcy/integracja/trustbadge.html> sklep członkowski dokona integracji Trustbadge w ciągu czterech tygodni od zawarcia umowy o członkostwo, Trusted Shops przyznaje mu w pierwszym roku trwania umowy specjalne prawo do jej wypowiedzenia z koniecznością zachowania terminu jednego miesiąca przed upływem pierwszych sześciu miesięcy umowy.

Ważny powód do wypowiedzenia Umowy przez Trusted Shops ze skutkiem natychmiastowym zachodzi w szczególności, gdy:

- a) sklep internetowy nie wypełnia któregoś z obowiązków określonych w § 6.3 do § 6.5 TS-AMB_PL mimo upomnienia lub ponownie je zaniedbuje lub poważnie i ostatecznie odmawia ich wykonywania;
- b) sklep internetowy podaje swój przewidywany lub faktycznie wygenerowany obrót niezgodnie z prawdą;
- c) sklep internetowy mimo wezwania do zapłaty zalega 30 dni z zapłatą rocznej opłaty członkowskiej lub miesięcznej raty
- d) Umowa Gwarancyjna zawarta między Trusted Shops i sklepem internetowym została zakończona ze względu na przekroczenie przyznanego limitu gwarancyjnego lub z jakiegokolwiek innego powodu.

§ 10 Zmiany Umowy

O zmianach w Ogólnych Warunkach Członkostwa (TS-AMB_PL) oraz Kryteriach Jakości (TS-QAL_PL) sklep internetowy zostanie powiadomiony pisemnie lub drogą mailową. Sklep internetowy może w formie pisemnej wyrazić brak akceptacji dla nowych Ogólnych Warunków Członkostwa lub Kryteriów Jakości; brak sprzeciwu jest

tożsamy z akceptacją nowych warunków. Sprzeciw należy zgłosić w ciągu miesiąca od daty otrzymania zawiadomienia. Zawiadomienie o zmianie będzie zawierało informację o terminie zgłoszenia sprzeciwu oraz konsekwencjach braku jego złożenia.

§ 11 Postanowienia końcowe

11.1 Forma pisemna

Oświadczenia dotyczące Umowy są ważne jedynie w formie pisemnej lub w przypadku złożenia ich drogą mailową. Wypowiedzenie Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

11.2 Prawo polskie i właściwość sądu

Prawem właściwym do Umowy oraz rozstrzygnięcia wszelkich sporów z niej wynikających, względnie pozostających w związku z nią jest wyłącznie prawo polskie.

11.3 Właściwość sądu

Wszelkie spory wynikłe z Umowy będą podlegały jurysdykcji sądów polskich.

A Warunki usług Regulamin e-sklepu i Regulamin z Gwarancją Premium

Jeżeli Umowa przewiduje również prawo do użytkowania generatora tekstów prawnych Trusted Shops, zastosowanie mają postanowienia zawarte w niniejszym podpunkcie:

- | | |
|---|--|
| <p>A1 Spełnienie przesłanek koniecznych do korzystania z generatora tekstów prawnych Trusted Shops</p> <p>A1.1 Generator tekstów prawnych Trusted Shops służy do generowania informacji odnośnie ochrony danych (polityka prywatności), regulaminu oraz pouczenia o prawie do odstąpienia od umowy z przeznaczeniem do wykorzystania w sklepach internetowych prowadzących sprzedaż towarów konsumentom, których zwykle miejsce pobytu znajduje się na terytorium Polski. W przypadku Regulaminu z Gwarancją Premium sklep internetowy zobowiązany jest korzystać z wygenerowanych tekstów zgodnie z zakresem opisu usługi oraz informacjami zawartymi w dokumentacji dostępnej po zalogowaniu w panelu dla sprzedawcy internetowego.</p> <p>A1.2 W przypadku, gdy sklep internetowy będący Członkiem korzysta z generatora tekstów prawnych Trusted Shops, obowiązują niżej wymienione ograniczenia użytkowania tekstów na stronie internetowej sklepu:</p> <ol style="list-style-type: none">a. Sklep korzystający z wygenerowanych tekstów może oferować jedynie towary przeznaczone do sprzedaży konsumentom, którzy posiadają zwykle miejsce pobytu na terytorium Polski. Wykorzystanie wygenerowanych tekstów na stronach internetowych sklepów, które w Internecie oferują (również) realizację usług, lub takich sklepów, w których umowa zawierana jest poza stroną internetową sklepu (na przykład zamówienia drogą telefoniczną), nie jest objęte umową.b. Niedozwolone jest korzystanie z tekstów pochodzących z generatora Trusted Shops w sklepach, które sprzedają towary objęte przymusem kontraktowym lub towary, w stosunku do których obowiązują inne ustawowe ograniczenia w zakresie ich nabywania, w szczególności wydawnictwa przeznaczone tylko dla osób pełnoletnich, alkohol oraz broń.c. Przy stosowaniu wygenerowanej polityki prywatności należy zwracać uwagę na zakaz udostępniania danych poza obszar UE oraz zakaz udostępniania danych, na udostępnienie których należy uzyskać odrębną zgodę klienta. <p>A2 Obowiązki w przypadku użytkowania generatora tekstów prawnych Trusted Shops</p> <p>A2.1 Użytkownik zobowiązany jest do zabezpieczenia swoich danych dostępu (nazwa użytkownika i hasło) przed nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie oraz do zachowania poufnego charakteru hasła dostępu. Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Trusted Shops w przypadku uzasadnionego podejrzenia co do wystąpienia przypadku nieuprawionej rejestracji.</p> <p>A2.2 Użytkownik zobowiązany jest do udzielenia prawidłowych odpowiedzi na pytania zamieszczone w generatorze tekstów prawnych i ponosi odpowiedzialność za ich poprawność. Wszystkie pytania i wskazówki należy starannie przeczytać i stosować się do nich. W przypadkach, w których użytkownik ma możliwość wprowadzenia informacji w polach tekstowych, dozwolone jest wprowadzenie tylko takich informacji, które są tam przewidziane i które nie są sprzeczne z zadaniem pytaniem oraz wskazówkami zamieszczonymi w systemie. Za informacje wprowadzone w polach tekstowych wyłączną odpowiedzialność ponosi użytkownik.</p> <p>A2.3 Na podstawie obowiązujących przepisów prawnych Trusted Shops nie może i nie jest uprawniony do świadczenia doradztwa prawnego. W przypadku wątpliwości na użytkownika spoczywa obowiązek zasięgnięcia fachowej porady prawnika.</p> | <p>A2.4 Po zakończeniu edycji tekstu w modułach generatora tekstów prawnych użytkownik zobowiązany jest do starannego przeczytania wygenerowanych protokołów i skontrolowania ich pod kątem zgodności. Użytkownik zobowiązany jest zadbać o to, aby nie powstała sprzeczność między stanem faktycznym dotyczącym jego sklepu internetowego i odpowiedziami udzielonymi na zadane pytania.</p> <p>A3 Prawo do wykorzystywania wygenerowanych tekstów prawnych</p> <p>A3.1 Trusted Shops udziela użytkownikowi niewyłącznego, ograniczonego do okresu obowiązywania umowy i niezbywalnego prawa do wykorzystywania wygenerowanych w języku polskim tekstów wyłącznie na użytek własny i jedynie na uzgodnionej stronie internetowej.</p> <p>A3.2 Wykorzystanie na kolejnych stronach internetowych, które nie stanowią przedmiotu Umowy, wykorzystanie wykraczające poza użytkowanie zgodne z przeznaczeniem lub udostępnianie tekstów osobom trzecim, o ile powyższe wykracza poza ramy wykorzystania zgodnego z przeznaczeniem, jest zabronione.</p> <p>A3.3 Użytkowanie generatora tekstów prawnych Trusted Shops nie obejmuje udzielenia prawa do używania jakichkolwiek oznaczeń Trusted Shops, w tym m.in. znaków słownych / znaków graficznych / znaków słowno-graficznych (logo). Użytkownikowi zabrania się używania jakichkolwiek oznaczeń Trusted Shops, w tym m.in. znaków słownych / znaków graficznych / znaków słowno-graficznych lub stwarzania wrażenia, że jego strona internetowa jest sprawdzana przez Trusted Shops, chyba, że do takich działań jest on upoważniony z tytułu zawartej Umowy Członkowskiej Trusted Shops lub udzielenia mu w inny sposób przedmiotowej licencji przez Trusted Shops.</p> <p>A3.4 Trusted Shops udostępnia użytkownikowi teksty zawierające również znaki słowne „Trusted Shops”. Użytkownik ma prawo do używania znaków (zawartych w w/w tekstach) słownych w korespondencji handlowej wyłącznie w sytuacji, gdy wykorzystuje – w ramach tej korespondencji - powyższe teksty, i to jedynie w okresie obowiązywania umowy. Powyższe prawo wygasa, gdy udostępnione teksty zostaną zmienione lub uzupełnione.</p> <p>A4 Wykorzystanie wygenerowanych tekstów</p> <p>A4.1 Użytkownik ponosi sam odpowiedzialność za prawidłowe wykorzystanie tekstów w swoim sklepie internetowym. Musi on przy tym zwracać w szczególności uwagę na to, aby nie powstała sprzeczność między wygenerowanymi tekstami i kolejnymi stronami wykorzystywanymi w sklepie (np. "FAQ" – najczęściej zadawane pytania, "Informacje dla klientów"). Trusted Shops nie ponosi odpowiedzialności za informacje wprowadzone przez użytkownika w polach tekstowych. Wprowadzanie zmian w wygenerowanych tekstach jest niedozwolone, przy czym uzupełnienia lub skreślenia uważane są również za zmiany. W ramach udostępnianego przez Trusted Shops systemu użytkownik nie może zamieszczać treści o charakterze bezprawnym.</p> <p>A4.2 Trusted Shops informuje użytkownika drogą mailową oraz w ramach systemu internetowego o zmianach stanu prawnego, istotnych w odniesieniu do wygenerowanych tekstów oraz przekazuje użytkownikowi instrukcje co do wymaganego działania, które użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie wykonać. Użytkownik zobowiązany jest zapewnić odbiór powyższych informacji, w szczególności poprzez regularne przeglądanie folderów spamu (w ramach zarządzanego przez</p> |
|---|--|

- siebie konta poczty elektronicznej). W czasie nieobecności użytkownik zobowiązany jest zapewnić możliwość odbioru zmian i odpowiednich powiadomień dotyczących wymaganych zmian oraz ich wprowadzenie.
- A4.3 Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego ponownego udzielenia odpowiedzi na pytania w przypadku, gdy po dniu ostatniego generowania tekstów wprowadza zmianę w swoim sklepie internetowym dotyczącą faktów ujętych w pytaniach.
- A5 Zapewnienie wsparcia w ramach usługi Regulamin z Gwarancją Premium**
- A5.1 Niżej wymienione zapewnienie dodatkowego wsparcia (gwarancja premium) obowiązuje wyłącznie w stosunku do Członków, którzy zamówili je jako opcję dodatkową do Umowy Członkowskiej. Niniejsze zapewnienie nie narusza praw Członka do wystąpienia z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa, które to roszczenia współistnieją z niniejszym zapewnieniem i których niniejsze zapewnienie nie ogranicza.
- W ramach gwarancji premium, pod warunkiem spełnienia przez członkowski sklep internetowy przesłanek koniecznych do korzystania z generatora tekstów prawnych Trusted Shops, Trusted Shops udziela sklepowi wsparcia w przypadku otrzymania przez sklep internetowy zgłoszenia wobec niego roszczeń z tytułu zgodnego z Umową wykorzystania tekstów wygenerowanych przez generator tekstów prawnych, stosownie do poniższych regulacji:
- Trusted Shops bada zasadność roszczenia i informuje sklep internetowy o wyniku postępowania wyjaśniającego.
 - W przypadku, gdy roszczenie jest zasadne, Trusted Shops ponosi odpowiedzialność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- A5.2 W przypadku, gdy w ocenie Trusted Shops zgłoszone roszczenia są niezasadne, Trusted Shops, w ramach niniejszego zapewnienia (gwarancja premium), pokryje koszty obsługi prawnej ze strony podmiotu wyznaczonego przez Trusted Shops, należne do chwili zakończenia postępowania przed sądem drugiej instancji, zwalniając z tego obowiązku Członka. Dalsze roszczenia z tytułu niniejszego zapewnienia są wykluczone.
- A5.3 **Obowiązek współpracy**
- W przypadku, gdy osoby trzecie grożą Członkowi dochodzeniem roszczeń lub faktycznie takie roszczenia zgłoszą, wówczas Członek zobowiązany jest niezwłocznie, zgodnie z prawdą oraz w szczególności poinformować o tym fakcie Trusted Shops oraz udostępnić Trusted Shops wszelkie informacje, które są niezbędne do zbadania zasadności roszczeń. Członek zobowiązany jest do współdziałania w procesie obrony w ramach postępowania sądowego w sposób przez niego wykonalny, tj. poprzez udostępnienie informacji oraz ewent. złożenie wymaganych oświadczeń.
- W przypadku, gdy Członek nie zgadza się z wynikiem postępowania wyjaśniającego przeprowadzonego przez Trusted Shops lub propozycjami ze strony Trusted Shops co do sposobu postępowania, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Trusted Shops. W razie nieosiągnięcia porozumienia co do dalszego postępowania Trusted Shops może odmówić dalszych świadczeń z tytułu niniejszego zapewnienia. Powyższa regulacja nie narusza prawa Członka do wystąpienia z roszczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa. Przedmiotowe roszczenia przysługują mu bez ograniczeń.
- A5.4 **Utrata prawa do dochodzenia roszczeń z tytułu niniejszego zapewnienia**
- W każdym indywidualnym przypadku niewywiązywania się Członka z obowiązków nałożonych na niego z tytułu niniejszego zapewnienia oraz z obowiązków, o których mowa w pkt. A2, następuje utrata prawa do dochodzenia roszczeń z tytułu niniejszego zapewnienia.

B Dodatkowe warunki dotyczące usługi „Ocena produktu”

Jeśli sklep internetowy będący Członkiem, korzysta również z opcji „Ocena produktu”, oprócz pozostałych warunków Umowy Członkowskiej obowiązują postanowienia niniejszego podpunktu.

- B1 Dodatkowe obowiązki w zakresie korzystania z usługi oceny produktu**
- B1.1 W zakresie korzystania z systemu oceny produktu obowiązują odpowiednio postanowienia § 6.5.
- B1.2 Jeśli członkowski sklep internetowy skorzysta z możliwości przekazania Trusted Shops adresów URL do zdjęć produktów w celu wyświetlenia tych zdjęć przez Trusted Shops w formularzach oceny dostępnych na stronach Trusted Shops, członek zobowiązuje się wobec Trusted Shops i zapewnia, że będzie przekazywał wyłącznie łącza do takich zdjęć produktów, do których przysługują mu prawa autorskie i względem których jest uprawniony do udzielania licencji na zasadach określonych poniżej lub sam jest w posiadaniu licencji na wykorzystywanie zdjęć i ponadto jest uprawniony do udzielania sublicencji na zasadach określonych poniżej.
- B1.3 Sklep internetowy zapewnia ponadto, że przekazaniu do Trusted Shops podlegać będą tylko takie dane (np. linki do zdjęć, nazwy produktów, numery artykułów, oznaczenia produktów), które odnoszą się do produktów zamówionych, dostarczonych i w związku z tym podlegających ocenie. W szczególności przekazane zdjęcia i nazwa produktu muszą dotyczyć rzeczywiście zamówionych i dostarczonych produktów. Sklep nie będzie przekazywał linków do zdjęć, których prezentacja stanowiłaby naruszenie obowiązującego prawa przez Trusted Shops, ani też zdjęć odbieranych przez przeciętnego odbiorcę jako zdjęcia pornograficzne bądź obsceniczne, zdjęć o odniesieniach narodo-socjalistycznych, rasistowskich czy ksenofobicznych, również w przypadku, gdy powyższe nie narusza przepisów prawa karnego.
- B1.4 Sklep internetowy jest również zobowiązany do nieprzekazywania oznaczeń produktów, które mogłyby naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa do znaków towarowych.
- B2 Licencja na użytkowanie zdjęć produktów**
- B2.1 Sklep internetowy udziela Trusted Shops niewyłącznego i niepodlegającego cesji prawa do wykorzystywania przekazanych zdjęć produktów bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w celach wskazanych w szczególności, jednak nie wyłącznie w niniejszym porozumieniu oraz do prezentowania zdjęć produktów w formularzu oceny i w profilach oceny. Powyższe postanowienie obejmuje w szczególności następujące sposoby użytkowania: powielanie, publikowanie, edycja i rozpowszechnianie (w formie drukowanej, w komunikacji offline i online, mobilnej, w ramach usług typu push, w mediach społecznościowych) oraz sposoby użytkowania, które znane będą dopiero w przyszłości – jeśli staną się one niezbędne dla celów wykonania zobowiązań wynikających z umowy.
- B2.2 Członek udziela Trusted Shops ww. praw nieodpłatnie.
- B3 Zwolnienie z odpowiedzialności w przypadku sprzecznego z zapisami umowy korzystania z systemu oceniania**
- W przypadku naruszenia praw osób trzecich w drodze zawinionego naruszenia zobowiązań wynikających z pkt. B1, sklep internetowy zwolni Trusted Shops z odpowiedzialności pokrycia wszelkich roszczeń, w tym roszczeń odszkodowawczych wynikłych z naruszenia i dochodzonych przeciwko Trusted Shops oraz pokryje koszty obrony prawnej według przedłożonych rachunków.
- B4 Korzystanie z opcji oceny produktu**
- Sklep internetowy jest uprawniony do korzystania z otrzymanych ocen produktów we własnych celach reklamowych. Sublicencja ta pozostaje zachowana także po ustaniu Umowy Członkostwa.