

Leistungsverzeichnis (TS-LV)

1. Mitgliedschaftspakete

Die Angebote richten sich ausschließlich an Unternehmer.

Die Leistungen werden grundsätzlich für einen Online-Auftritt (Shop), unter einer Domain, in einer Sprachvariante, mit Ausrichtung auf einen Zielmarkt, erbracht. Für die Erbringung der Leistungen für weitere Online-Auftritte (z.B. eine weitere Sprachvariante; eine weitere Domain) müssen weitere Zertifikate erworben werden. Alle Service-Leistungen werden in der Sprache des jeweils ausgewählten Zielmarktes erbracht.

2. Optionale Zusatzleistungen

Sie wollen noch mehr aus Ihrer Trusted Shops Mitgliedschaft herausholen? Dann buchen Sie unsere optionalen Zusatzpakete. Jedes Paket kann individuell für jeweils einen Online-Auftritt (Shop), unter einer Domain, in einer Sprachvariante, mit Ausrichtung auf einen Zielmarkt, hinzugebucht werden.

Die Verfügbarkeit jedes optionalen Zusatzpakets hängt von dem Hauptzielmarkt des Online-Auftritts ab, für den die Zusatzleistung gebucht werden soll. Die verfügbaren Optionen zu Ihren Online-Auftritten sind im Trusted Shops Online System einsehbar und können über das Upgrade Center gebucht werden.

3. Trustbadge

Das Trustbadge® ist die Technologie, um Ihren Kunden alle Services an einem Ort zu bieten. Es ist immer im Blickfeld Ihrer Besucher und zeigt je nach Umfang Ihres Mitgliedschaftspaketes Ihr Gütesiegel, Ihre Note und Ihre Bewertungssterne an. Über diese Technologie bieten Sie zudem den Trusted Shops Käuferschutz an und sammeln automatisch Bewertungen.

Das leicht einzubindende dynamische Trustbadge® nimmt Ihnen die Arbeit ab, wird einmal pro Tag aktualisiert und automatisch in Ihren Shop übernommen. Sie haben also nach der einmaligen und einfachen Integration keinen technischen Aufwand mehr.

Der Kunde gelangt durch einen Klick auf das Trustbadge® zur Anzeige des bei Trusted Shops hinterlegten ausführlichen Bewertungsprofils (Durchschnittsnote, Einzelnoten, Anzahl der Bewertungen und Kundenmeinungen).

4. Trusted Shops Kundenbewertung

Bewertungen sowie Kundenmeinungen sind für Online-Käufer ein wichtiger Hinweis für die Vertrauenswürdigkeit eines Online-Auftritts.

Das zur Verfügung gestellte Bewertungssystem in der vereinbarten Sprache umfasst folgende Funktionalitäten:

- Kunden des Online-Auftritts haben die Möglichkeit, den Online-Auftritt anhand von mindestens einem der drei festgelegten Kriterien Service, Lieferung und Ware mittels eines von Trusted Shops zur Verfügung gestellten Formulars zu bewerten.
Für jedes Kriterium können Bewertungssterne auf einer Skala von 1 bis 5 vergeben werden, wobei 5 Sterne der Bestnote entsprechen.
- Vertreiben Sie Dienstleistungen (keine Waren) über Ihren Online-Auftritt, steht Ihnen unser 1-Kategorie-System zu Verfügung. Ihre Kunden können Ihren Online-Auftritt nach dem Kriterium „Service“ bewerten. Bei Warenverkauf profitieren Sie von unserem 3-Kategorie-System. Die Nutzung des 1-Kategorie-Systems ist in diesem Fall nicht möglich.
Wenn Sie zunächst das 1-Kategorie-System nutzen und nachträglich auch Waren anbieten, müssen Sie in das 3-Kategorie-System wechseln. Dann werden alle gesammelten Bewertungen zurückgesetzt. Gleiches gilt, wenn vom 3-Kategorien-System in das 1-Kategorien-System gewechselt wird.
- Einholung von Kundenmeinungen (Kommentare) über ein von Trusted Shops zur Verfügung gestelltes Online-Formular.

Die Bewertungen und Kundenmeinungen (zusammen: „Bewertungen“) der letzten 12 Monate sind für Sie und die Trusted Shops Mitarbeiter in einem geschützten Bereich des Online-Systems einsehbar.

Bewertungsprofil

Verlinken Sie auf Ihre individuelle Bewertungsübersichtsseite. Das Bewertungsprofil besteht aus den Kundenmeinungen und einer Zusammenfassung der abgegebenen Bewertungen der letzten 12 Monate. Aus allen Bewertungen der letzten 12 Monate wird eine Gesamtbewertung gebildet, in welche die einzelnen Kriterien nach der Anzahl der jeweils abgegebenen Bewertungen gewichtet einfließen. Das Bewertungsprofil enthält die Angabe, wie viele Sterne in der 5-Sterne-Bewertungsskala im gewichteten Durchschnitt erreicht wurden.

Es wird zudem eine Durchschnittsnote (Gesamtnote) nach folgender Maßgabe gebildet:

5-Sterneskala	Gesamtnote
5 bis 4,5	Sehr gut
< 4,5 bis 3,5	Gut
< 3,5 bis 2,5	Befriedigend
< 2,5 bis 1,5	Ausreichend
< 1,5 bis 0	Mangelhaft

Die Bewertungen der letzten 12 Monate und das Bewertungsprofil sind für Sie und die Trusted Shops Mitarbeiter in einem geschützten Bereich des Online-Systems einsehbar.

Mobile app.

Mit der mobilen App (iOS) haben Sie Ihre Bewertungen immer im Blick: überprüfen, kommentieren und verwalten Sie Ihre Bewertungen auch von unterwegs.

Anzahl Bewertungen pro Monat

Es gibt keine Begrenzung bei der Bewertungsanzahl! Dies ist wichtig, damit Sie ein Maximum an Feedback und Meinungen bekommen.

Bewertungen kommentieren

Sie werden per E-Mail über neue Bewertungen benachrichtigt, sodass Sie zeitnah Kundenmeinungen, die für andere Kunden erklärungsbedürftig sein könnten, kommentieren können. Eine gute Gelegenheit, um auf Anmerkungen und Kritik einzugehen und Ihre Offenheit zu demonstrieren. So können Sie die Kundenzufriedenheit steigern und unzufriedenen Kunden zu wiederkehrenden Käufern machen.

Bewertungen als unberechtigt melden

Sollte eine Kundenmeinung nicht den Tatsachen entsprechen, können Sie jederzeit einen Rechtsverstoß melden - wir prüfen anschließend den Sachverhalt.

- Verstößt die Bewertung aus Ihrer Sicht gegen geltendes Recht (z.B. objektiv wahrheitswidrige oder beleidigende Bewertungen), prüft Trusted Shops die jeweilige Bewertung dann manuell und deaktiviert rechtswidrige Kommentare.
- Die vergebenen Sterne und Smileys bleiben immer erhalten.

Verbreitung durch Facebook & Twitter

Online-Käufer haben die Möglichkeit ihre Bewertungen direkt in Facebook, Twitter und Google+ zu verbreiten.

Rich snippets

Per Rich Snippets können Ihre Bewertungssterne auch in den organischen Google Suchergebnissen angezeigt werden.

Reputation Manager

Gute Bewertungen erhalten – auf jeder Plattform, aus einer Hand! Mit dem Reputation Manager Feature nutzen Sie die mächtige Review-Engine von eTrusted, um auch auf anderen offenen und SEO-relevanten Plattformen – wie etwa Google, Facebook, Trustpilot etc. – Ihre Bewertungen schnell zu verbessern und dauerhaft herausragend zu halten. Vergleichen Sie Ihre Noten auf den verschiedenen Plattformen und leiten Sie Bewertungsanfragen gezielt auf die Profile weiter, die Sie verbessern wollen. Sie können dies für alle oder einzelne Ihrer Shops und Touchpoints tun, permanent oder für bestimmte Zeiträume, automatisch oder manuell. All diese Schritte planen, verwalten und steuern Sie direkt aus dem Control Center von eTrusted.

5. Review sticker

Der Review Sticker ist so individuell wie Ihre Website. Wählen Sie Farbe, Form und Bewertungsanzahl aus und veröffentlichen Sie Ihre Kundenbewertungen direkt auf Ihrer Seite. Profitieren Sie von den hervorragenden SEO-Effekten und Rezensionen, die sich optimal in Ihr Layout einfügen. Die Integration erfolgt über Einbindung eines JavaScript-Codes.

6. My Trusted Shops

Alles an einem Ort. Mit Ihrem persönlichen My Trusted Shops Zugang verwalten, analysieren und beantworten Sie Ihre Bewertungen sowie die für Ihren Online-Auftritt abgeschlossenen Käuferschutzabschlüsse. Daneben können Sie Ihre Daten ändern, und Ihre Mitgliedschaft um Zusatzoptionen erweitern.

7. Auch mobil perfekt

Wenn Ihr Shop über eine mobile Darstellung verfügt, passt sich das Trustbadge® selbstverständlich an – je nachdem, von welchem Endgerät Ihre Seite aufgerufen wird. Es wandert dann an den oberen Rand und lässt die uneingeschränkte Sicht auf Ihr Angebot frei.

8. Legal Produkte

Die perfekte Basis für einen rechtlich sicheren Online-Shop mit passgenauen Lösungen. Wählen Sie aus unseren vier Legal Produkten den passenden Schutz für Ihr Unternehmen.

Legal Essential	Legal Premium	Legal Enterprise	Legal Ultimate
3 Webpräsenzen	5 Webpräsenzen	10 Webpräsenzen	15 Webpräsenzen
Consent-Manager mit 240.000 Seitenaufrufen	Consent-Manager mit 640.000 Seitenaufrufen	Consent-Manager mit 800.000 Seitenaufrufen	Consent-Manager mit 4.000.000 Seitenaufrufen
Rechtstexte für 2 Zielmärkte	Rechtstexte für 11 Zielmärkte	Telefonische Rechtsberatung ¹	Stellung des gesetzl. Datenschutzbeauftragten ¹
	Abmahnung-Soforthilfe*	Detailliertes Shopgutachten ¹	Datenschutz-Audit

Weitere Informationen zum Leistungsumfang der einzelnen Produkte finden Sie in unserem [Produktvergleich](#).

¹ Durch Abschluss eines separaten Vertrages über ein Trusted Shops Legal Produkt treten Sie gleichzeitig der Interessengemeinschaft gegen Abmahnungen als Mitglied bei. Alle Rechtsdienstleistungen erbringt unsere Partnerkanzlei FÖHLISCH Rechtsanwälte. Es gelten die [Nutzungsbedingungen für Legal Produkte](#) und die [Allgemeinen Mandatsbedingungen der FÖHLISCH Rechtsanwälte](#). Die Mindestlaufzeit des Vertrags über ein Legal Produkt beträgt 12 Monate.

Durch Abschluss eines separaten Vertrages über ein Trusted Shops Legal Produkt, treten Sie gleichzeitig der Interessengemeinschaft als Mitglied bei. Alle Rechtsdienstleistungen erbringt unsere Partnerkanzlei FÖHLISCH Rechtsanwälte. Es gelten die [Nutzungsbedingungen für Legal Produkte](#) und die [Allgemeinen Mandatsbedingungen der FÖHLISCH Rechtsanwälte](#).

9. Handbuch für Onlinehändler

Das Trusted Shops Handbuch für Onlinehändler ermöglicht Shopbetreibern auch ohne juristisches Fachwissen die Gestaltung des Kaufprozesses in ihrem Online-Auftritt nach Maßgabe der Trusted Shops Qualitätskriterien: Vom Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite, Informationsseiten und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung.

10. Erstattung der Gebühren für eine freiwillige Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren der Universalschlichtungsstelle

Mitglieder mit Sitz in Deutschland, die freiwillig an Streitbeilegungsverfahren der Universalschlichtungsstelle teilnehmen können eine Erstattung der Gebühren nach § 6 Universalschlichtungsstellenverordnung (UnivSchlichtV) von Trusted Shops beantragen.

Trusted Shops entscheidet nach billigem Ermessen über jeden einzelnen Erstattungsantrag. Eine Übernahme der Gebühren scheidet unter anderem aus, wenn im jeweiligen Fall berechnete Ansprüche eines Verbrauchers geltend gemacht werden und diese Ansprüche im Rahmen des Schlichtungsverfahrens trotz negativer Erfolgsaussichten für das Mitglied nicht anerkannt werden sollen.

11. Trusted Shops Gütesiegel und Käuferschutz

Diese Leistung beinhaltet die umfassende Prüfung Ihres Online-Auftritts anhand der Trusted Shops Qualitätskriterien und den Trusted Shops Käuferschutz. Die Trusted Shops Garantie, eine Geld-zurück-Garantie, ist Bestandteil des Trusted Shops Käuferschutzes und sichert den Käufer gegen Kaufpreisverlust ab. Weitere Leistungen sind der Kundenservice und die Streitschlichtung.

Prüfung auf Erfüllung aller Qualitätskriterien

Ihr Online-Auftritt wird auf die Einhaltung der Trusted Shops [Qualitätskriterien](#) geprüft. Die Trusted Shops Qualitätskriterien basieren auf den für Online-Shopping relevanten europäischen Gesetzen und berücksichtigen aktuelle Urteile und bekannte Abmahnrisiken. Darüber hinaus sind sie konform zu den empfohlenen D21-Qualitätskriterien und berücksichtigen bereits viele Forderungen der Verbraucherschutzverbände. Durch die Einhaltung dieser Qualitätskriterien reduzieren Sie viele Abmahnrisiken und heben sich positiv von Ihren Mitbewerbern ab.

Mit dem Feedback Ihrer Kunden aus den Trusted Shops Garantien und den Kundenbewertungen misst Trusted Shops wichtige Qualitätsmerkmale. Die Trusted Shops Qualitätsindikatoren geben Ihnen wertvolle Informationen über Ihren Shop im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern. Befinden sich Ihre Werte im grünen Bereich? Dann können Sie zufrieden sein und auch wir können Ihren Shop mit gutem Gewissen als vertrauenswürdig empfehlen. Liegen Ihre Werte im gelben Bereich? Dann sollten Sie diese bitte beobachten. Befinden sich einzelne oder mehrere Indikatoren im roten Bereich? Dann besteht dringender Handlungsbedarf. Anhand von Graphen in Ihrem Trusted Shops Online System erkennen Sie sowohl allgemeine Trends als auch kurzzeitige Schwankungen der Qualitätsindikatoren. So können Sie rechtzeitig Maßnahmen einleiten und die Qualität Ihres Shops verbessern.

Individuelles Prüfungsprotokoll

Im Rahmen des Expertenaudits erstellt Trusted Shops basierend auf den Trusted Shops Qualitätskriterien ein individuelles Prüfungsprotokoll. Das Prüfungsprotokoll gibt Auskunft darüber, inwieweit Ihr Online-Auftritt den Trusted Shops Qualitätskriterien entspricht und in welchen Punkten aus Sicht von Trusted Shops Verbesserungspotenzial besteht. Sie erhalten zu jedem Punkt verständliche Erklärungen und Hinweise, sodass Sie selbstständig Fehler verbessern und so das Vertrauen in Ihren Online-Auftritt vergrößern können.

Trusted Shops Gütesiegel

Durch das Trusted Shops Gütesiegel präsentieren Sie sich nach erfolgreichem Abschluss des Expertenaudits als sicherer und geprüfter Online-Auftritt und überzeugen selbst kritische Online-Shopper, die durch die Kombination aus Trusted Shops Gütesiegel, Garantie und Verbraucherservice ein Rundumsicher-Paket genießen.

Klickt ein Besucher Ihres Online-Auftritts auf das Trusted Shops Gütesiegel, erhält er über eine gesicherte Online-Verbindung (SSL) eine Bestätigung der Echtheit des Zertifikats und weitere Informationen über Ihren Online-Auftritt (z.B. Firmenname, Firmenanschrift, Rechtsform etc.) und zu den Leistungen von Trusted Shops. Auf diese Weise kann sich der Online-Shopper schon beim Stöbern in Ihrem Online-Auftritt davon überzeugen, dass Ihr Online-Auftritt vertrauenswürdig und sicher ist.

Trusted Shops Käuferschutz und Garantie für Ihre Kunden

Ihre Kunden können sich nach dem Einkauf in Ihrem Online-Shop für den Trusted Shops Käuferschutz und die Trusted Shops Garantie anmelden. Die Inanspruchnahme des Trusted Shops Käuferschutzes und der Garantie sind für Kunden des Online-Auftritts optional. Bei Anmeldung erhält der Kunde eine entsprechende Bestätigung.

In einigen Ländern können sich Ihre Kunden nach dem Einkauf zunächst für die Trusted Shops Basic Mitgliedschaft anmelden (inkl. Käuferschutz bis 100 € pro Einkauf) und ein optionales Upgrade auf Trusted Shops PLUS mit einer Absicherung bis 20.000 € pro Einkauf (Trusted Shops Garantie) durchführen.

In anderen Ländern ist eine Anmeldung als Käufer Mitglied nicht möglich. In diesem Fall können sich Ihre Kunden unmittelbar kostenlos für die Trusted Shops Garantie anmelden.

Die Absicherung kommt in allen Fällen bei Nicht-Lieferung und Nicht-Erstattung nach Rückgabe der Ware zum Tragen. Im Rahmen des Trusted Shops Käuferschutzes vermitteln wir auch bei Unstimmigkeiten zwischen Ihnen und Ihren Kunden. So erweitern und optimieren Sie Ihren eigenen Service um die Leistungen des Trusted Shops Käuferschutzes.

Während der berechtigten Nutzung der Trusted Shops Marken stellt Trusted Shops Ihrem Online-Auftritt ein Online-System zur Verfügung, indem Ihre Mitarbeiter und Kunden ihre Käuferschutz- und Garantiefälle einsehen und bearbeiten können. Ihre Kunden erhalten die Möglichkeit, nach einem abgesicherten Warenkauf auftretende Problemfälle über dieses Online-System direkt an Trusted Shops zu melden. Sie werden dann automatisch per E-Mail über die Kunden-Rückmeldungen informiert.

Verbraucherservice per Mail, Web, Telefon

Endkunden können sich bei Problemen mit der Online-Bestellung per E-Mail, Online-System oder Telefon an unser erfahrenes, mehrsprachiges Servicecenter wenden und so Unterstützung z.B. bei der Rückabwicklung von Transaktionen in Anspruch nehmen. So erweitern und optimieren Sie Ihren eigenen Service um einen neutralen und kooperativen Dienst.

Log-in und Benutzerverwaltung

In Ihrem abgesicherten und persönlichen Trusted Shops Log-in-Bereich können Sie Bewertungen einsehen und kommentieren, Käuferschutz- und Garantiefälle bearbeiten und wichtige Dokumente downloaden. Mit Ihrem Administrator-Zugang können Sie Zugänge für Ihre Mitarbeiter anlegen und ihnen Zugangsrechte zu den verschiedenen Bereichen (z.B. Bearbeitung von Käuferschutz- und Garantiefällen oder Bewertungen) einräumen.